

Anuario 2018

COPE CASTELLÓN

El anuario de COPE recoge las noticias más destacadas
acontecidas en la provincia de Castellón durante 2018



Foto de Les Illes Columbretes



14 AÑOS TRABAJANDO PARA MEJORAR LA CALIDAD DEL AIRE

GAMA LEXUS 100% HÍBRIDO AUTORRECARGABLE

Disfruta desde hoy de toda la ciudad sin restricciones, con la elegancia de la gama Lexus.
Elija entre sus 10 modelos 100% híbridos autorrecargables, sin cables, sin preocupaciones
y con etiqueta eco.

Descubre más en www.lexusauto.es



Nuevo Centro Autorizado
LEXUS CASTELLÓN
C/Grecia, 29 - P.I. Ciudad Transporte II
Tel. 964 372 327
www.lexusauto.es/castellon



Sumario

03

Saludo de Josep Lázaro

05

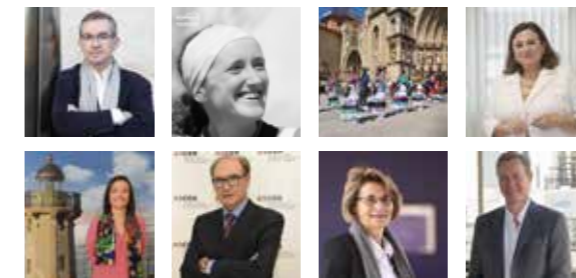
Saludo de Casimiro López Llorente

06

Resumen del año mes a mes

18

Protagonistas de 2018



20-26

Institucional | Artículos:

Ximo Puig; Javier Moliner; Amparo Marco; José Benlloch

28-32

Cerámica | Entrevistas:

Vicente Nomdedeu; Manuel Rubert; Joaquín Font de Mora

34-34

Actualidad Inmobiliaria | Entrevista:

Jaime Sánchez-Puga

36-48

Mujeres del año | Entrevistas:

Eva Alcón; Soledad Ten; M^o Dolores Guillamón;
Ana Ulloa; M^o del Camino Martínez; Noelia Selma;
Laia Cañes

50-60

Personajes | Entrevistas:

Santiago Posteguillo; Martín Berasategui; Sebastián Pla; Bruno de Bièvre; Carles Peris; Andrés Balfagó

Editorial

Dirección

Josep Lázaro

Dirección Comercial

Nieves Millán

Redacción

Quique Rodríguez
Alberto Marco
Raúl Puchol
Antín Teruel

Departamento Comercial

Juan Antonio Jiménez
Ricardo Giménez
Víctor Ribalta

Foto Portada

Quique Rodríguez

COPE Castellón

Avenida Francisco Tárrega, 69 | 12540 Vila-real | www.cope.es/castellon



**HERRERA
EN COPE**

COPE

Más escuchado que nunca

Gracias

#HERRERAImparable

De lunes a viernes, de 06:00h a 13:00h

f t i l

www.cope.es

Josep Lázaro

Director de COPE Castellón



Lo más destacado de 2018 y sus personajes

En vuestras manos tenéis el Anuario de COPE Castellón en el que hemos intentado condensar lo más destacado del pasado año con el resumen de las noticias más relevantes y con las reflexiones y entrevistas con algunos de los personajes más significativos de 2018.

El Anuario contiene cinco grandes apartados. Por un lado, detalla mes a mes algunas de las noticias que hemos considerado más interesantes y recuerda personas o hechos que fueron protagonistas durante 2018.

Por otra parte, con sus respectivos artículos, recoge las reflexiones de diversas personalidades como el obispo de Segorbe-Castellón, Casimiro López Llorente, el presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, el presidente de la Diputación, Javier Moliner, la alcaldesa de Castellón, Amparo Marco, y el alcalde de Vila-real, José Benlloch.

Un tercer apartado está destinado a la industria cerámica. Máxime cuan-

do esta temporada radiofónica hemos estrenado «CeraCope» un espacio pionero que cada martes, de la mano de Raúl Puchol y con la colaboración de Alberto Marco, recoge la actualidad y las vivencias de un sector tan fundamental para nuestra provincia. En este apartado podremos conocer las impresiones sobre el momento actual de este sector con las entrevistas a los respectivos presidentes de la patronal Ascer, Vicente Nomdedeu, de la feria Cevisama, Manuel Robert, y de la Asociación Nacional de Fabricantes de Fritas, Esmaltes y Colores Cerámicos, Joaquín Font de Mora.

El cuarto apartado de este Anuario subraya el papel de diversas mujeres, siete en concreto, que durante 2018 han accedido, en diversos campos y sectores, a diferentes e importantes responsabilidades en nuestra provincia. Así, podremos conocer las inquietudes de la presidenta de la Cámara de Comercio, María Dolores Guillamón, de la rectora de la UJI, Eva Alcón, de la subdelegada del Gobierno, Soledad Ten, de la directora de PortCastelló, Ana Ulloa, de la nueva presidenta de la Junta de Festes de Castelló, Noelia Selma, de la subcampeona mundial de trail, Laia Cañes, y de la comandante del cuartel de la Guardia Civil de Almassora, María del Camino Martínez de Baños.

Y el último apartado de este Anuario se acerca a otros personajes que también, por diferentes motivos, han sido relevantes durante 2018. Como el premio Planeta, Santiago Posteguillo, el chef Martín Berasategui, el presidente de UBE en Europa, Bruno de Bièvre, el presidente provincial de los empresarios, Sebastián Pla, el nuevo secretario general de la Unió de L'auradors, Carles Peris, o el jefe de Operaciones del Consorcio de Bomberos de la Diputación, Andrés Balfagó.

Por último, como siempre, a vosotros, oyentes y patrocinadores habituales, y en estos momentos lectores de este Anuario, daros las gracias un año más por vuestra colaboración y aliento y deseamos un magnífico 2019.

Gracias vosotros, el grupo COPE continúa siendo un referente en el mundo de la comunicación y, además, nuestra emisora musical, Cadena 100, sigue líder en nuestra provincia.

«Noticias y entrevistas a personalidades que fueron protagonistas durante 2018»

Josep Lázaro



Casimiro López Llorente

Obispo de la Diócesis de Segorbe-Castellón



Por una sana laicidad del Estado

En el debate social y político sobre la presencia del hecho religioso (en España, el católico) en el ámbito público, social o educativo se habla de laicidad del Estado, que algunos identifican con «laico» entendido en un sentido excluyente de lo religioso.

En este sentido se habla de Estado laico, de escuela pública y laica, etc. Se olvida que existen diversas formas de entender la laicidad: existe una laicidad negativa, que excluye el hecho religioso del ámbito público y lo relega al privado; pero también existe una laicidad positiva que para garantizar el ejercicio del derecho fundamental a la libertad religiosa en un sentido positivo, individual y social, propugna el derecho de presencia de lo religioso también en el ámbito público.

Nuestra Constitución establece que el Estado es 'aconfesional' o neutral ante las diferentes opciones religiosas de sus ciudadanos: «Ninguna confesión tendrá carácter estatal». Pero también establece que «los poderes

públicos tendrán en cuenta las creencias religiosas de la sociedad española y mantendrán las consiguientes relaciones de cooperación con la Iglesia Católica y las demás confesiones» (Art. 16.3). El Estado no puede hacer profesión de fe religiosa ni ideológica, ni en un sentido negativo ni positivo; esto queda reservado a los ciudadanos en virtud de su derecho a la libertad ideológica y religiosa de los individuos y de las comunidades; el Estado ha de tenerlo en cuenta, sin hacer suya ninguna religión ni discriminar a ningún individuo o grupo por razones religiosas.

En este sentido, hablar de laicidad del Estado es lo mismo que afirmar la neutralidad religiosa del Estado como condición indispensable tanto para la igualdad de derechos y deberes en ese orden como para la libertad religiosa en su vertiente positiva de ejercicio y negativa de distancia. A este respecto se prohíbe al Estado la imposición directa o indirecta de una religión (o ideología) a los ciudadanos; el Estado no puede hacer una profesión religiosa. Su inhibición institucional le libera en una dirección: no discriminar; y le obliga en otra: garantizar y posibilitar que se afirme la realidad ciudadana, defenderla y favorecerla. El laicismo excluyente de lo religioso vulnera la aconfesionalidad o la neutralidad religiosa del Estado y de sus instituciones.

El Papa Francisco, en el discurso en Río de Janeiro en julio de 2013, decía: «La convivencia pacífica entre las diferentes religiones se ve beneficiada por la laicidad del Estado, que, sin asumir como propia ninguna posición confesional, respeta y valora la presencia del factor religioso en la sociedad, favoreciendo sus expresiones concretas».

El Estado en nuestra Constitución tiene una neutralidad religiosa positiva: reconoce y respeta la opción religiosa de los ciudadanos que es plural. Por esta misma razón, la sociedad no es laica, sino religiosamente plural porque la sociedad está formada por personas creyentes y no creyentes, de una religión o de ninguna religión. Y por esta misma razón, las instituciones públicas como la escuela, los hospitales y otras no pueden ser laicas, sino que han de ser plurales.

«El Estado en nuestra Constitución tiene una neutralidad religiosa positiva»

Casimiro López Llorente

01 Enero

Entra en funcionamiento, después de repetidos aplazamientos, el AVE entre Castellón y Madrid.

1. Vicente Nomdedeu es elegido presidente de ASCER tras el repentino fallecimiento de Isidro Zarzoso.
2. FITUR vuelve a exponer en Madrid los principales atractivos turísticos de la provincia.



02 Febrero

Se registran capas de nieve de 30 centímetros en diversos municipios del interior de la provincia.

1. Descubierta el autor de un gran vertido ilegal en la desembocadura del río Mijares.
2. Cevisama vuelve a recoger las principales novedades del sector cerámico.
3. Un detenido por daños en el cementerio de Santa Magdalena.



Oppidumenergía

Comercializadora de electricidad

www.oppidumenergia.com
900 205 025
C/Mayor 76, 1ºA 12001 Castellón de la Plana

03 Marzo

Desarticulada una gran red en Castellón dedicada al blanqueo de capitales.

1. Varios incendios intencionados afectan al Prat de Cabanes Torreblanca.
2. El CD Castellón anuncia que nombrará socio de honor al Rey Felipe VI.



04 Abril

La Guardia Real realiza maniobras en veinte municipios de la provincia.

1. La Diputación pide retomar el Tránsito del Ebro.
2. UBE inicia los actos para conmemorar su 50 aniversario.



HAZ TUYA LA MODA

MANGO PRIMARK® ZARA
CORTEFIEL H&M Massimo Dutti



SALERA

05 Mayo

Eva Alcón es elegida como rectora de la Universitat Jaume I.

1. Laia Cañes se proclama subcampeona mundial de trail.
2. Un olivo de Traiguera es declarado mejor olivo monumental de España.
3. Se conceden 33 banderas azules para playas de la provincia.
4. Se conmemora el 60 aniversario de Cáritas Diocesana.
5. Fallece el conocido restaurador Rafa Portolés.



06 Junio

El CD Castellón consigue su ansiado ascenso a Segunda División B.

1. Eva Alcón toma posesión como primera mujer rectora de la UJI.
2. Vall d'Uixó destruye la Cruz ubicada en la plaza de la Paz.
3. Castellón acoge los Campeonatos de España de ciclismo en carreteras.



APRENDE Y VIAJA CON

TEEC

idiomas



www.tecidiomas.es

VALENCIA

CASTELLÓN

VILA-REAL

VITORIA-GASTEIZ



07 Julio

Polémica sobre la utilización por parte del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, de un avión oficial para asistir al FIB.

1. Soledad Ten se convierte en la primera subdelegada del Gobierno en Castellón.
2. Noelia Selma es elegida presidenta de la Junta de Festes de Castelló.
3. 170.000 personas disfrutaron del FIB.



08 Agosto

Morella vive un intenso y emotivo Sexenni en honor de la Virgen de Vallivana.

1. Un perro custodia durante horas a un anciano con alzheimer que se había perdido en Burriana.
2. Los hermanos José y Óscar Cabedo, director de equipo y corredor, participan en la Vuelta Ciclista a España.
3. Se celebra la tercera edición de la «Llum de la Memòria».
4. El Rototom supera los 200.000 asistentes.





COMPROMISO DE CALIDAD KIA

Nuevo Kia Ceed

Todo bajo control.



CEED



The Power to Surprise

Si buscas un coche capaz de transmitirte sensaciones únicas en cada trayecto, el nuevo Kia Ceed te sorprenderá. Esta tercera generación combina un diseño más deportivo que nunca, con exclusivas prestaciones y lo último en tecnología y confort.

AUTOMOCIÓN CANO

Pol. Autopista Sur
Ctra. Nac. 340, Km 64,400
Castellón de la Plana, Castellón
Tel.: 964 25 70 47
www.kia.com

Ctra. Uldecona, Km 0,6
Vinaroz, Castellón
Tel.: 964 40 75 55

Avda. Fueros de Valencia, 15
Villareal, Castellón
Tel.: 964 53 25 92

Carrer Jerónimo Roure, 49
Sagunto, Valencia
Tel.: 963 11 89 07

Consumo combinado (l/100 km): 3,9-6,4. Emisiones CO₂ (g/km): 100-145.

*Consultar manual de garantía Kia.

09 Septiembre

Doble parricidio en Castellón por el asesinato de dos niñas de 2 y 6 años de edad, supuestamente a manos de su padre.

1. Conmoción en Borriol por el asesinato machista de una vecina.
2. Se firma el convenio del azulejo.
3. Vinaròs rinde homenaje a Carles Santos.
4. Sebastián Mora, Óscar Pelegrí e Isabel Ferreres consiguen diferentes medallas en los Campeonatos de España en Pista en Valencia.



10 Octubre

La provincia, especialmente municipios del norte, sufre los efectos de la gota fría.

1. El profesor de la UJI Santiago Posteguillo gana el Premio Planeta.
2. Las monjas, tras 150 años de servicio, se despiden del Hospital Provincial de Castellón.
3. Se celebra el 400 aniversario de la beatificación de San Pascual Baylón.



www.laudebsv.com



20 años de excelencia académica
 Educación británica desde los **2 a los 18 años**
 Educación individualizada en **grupos pequeños**
International Primary Currículum, **IGCSE** y **A- Levels**
Doble certificación: Española y Británica
 Preparación para acceder a **universidades españolas e internacionales**
 Excelente programa de **actividades extraescolares**

TEL. 964 500 155

11 Noviembre

Los trenes de cercanías llegan al norte de la provincia, después de años de reivindicación.

1. No se frena la plaga de mosquitos pese al descenso de las temperaturas.

2. La Rompida de la Hora de l'Alcora y la técnica de construcción «Pedra en Sec», son declarados Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

3. Carlos Peris es elegido como nuevo secretario general de la Unió de Llauradors.

4. El olmo de Navajas es escogido como mejor árbol de España.



12 Diciembre

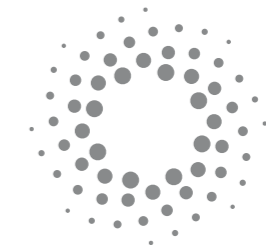
Los agricultores se manifiestan en diferentes municipios en defensa de los cítricos castellonenses.

1. El Villarreal CF destituye a Calleja y el CD Castellón a Gutiérrez. Luis García Plaza y Óscar Cano, son nombrados respectivos nuevos entrenadores.

2. Emilio Romero es nombrado nuevo comisario principal de Castellón.

3. Polémica celebración de «Les Normes de Castelló».

4. El pleno del ayuntamiento de Castellón aprueba el cese de la vicealcaldesa, Ali Brancal.

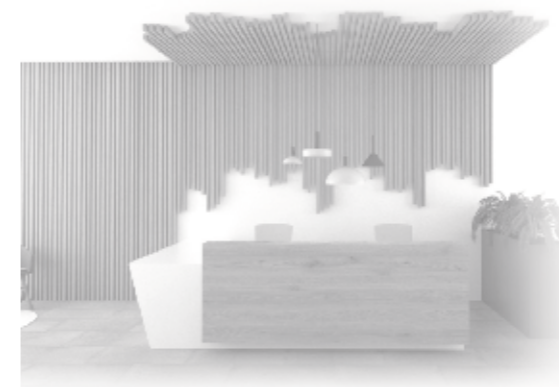


RAMBLA FERRER

— ODONTOLOGÍA INTEGRADA —

Hemos diseñado una clínica odontológica integral con todas las especialidades en un mismo centro. 20 años de experiencia y las últimas tecnologías en el campo odontológico.

- Implantología Bucal inmediata.
- Tecnología 3D que facilita la planificación de implantes mediante Tomografía CBCT.
- Ortodoncia Invisible. Invisalign®.
- Odontopediatría.
- Estética Dental.
- Blanqueamiento Dental.
- Tratamientos indoloros con sedación consciente.
- Odontología conservadora y endodoncia.



Visita nuestras nuevas instalaciones en:
C. Enmedio 93, Castellón
964200366. info@dentalrambla.es
(junto a Muebles La Fábrica).

www.dentalrambla.es

Síguenos en:     @dentalrambla

También fueron protagonistas en 2018



Lidón Muñoz consigue varias medallas en el Campeonato de España de Natación.



En agosto un perro custodiaba a un anciano con alzheimer perdido en Burriana.



El Playas de Castellón vuelve a ser, un año más y van once consecutivos, el mejor club español de atletismo.



El conocido restaurador Rafa Portolés fallecía en el mes de mayo.



Emilio Romero es nombrado, en diciembre, comisario principal de Castellón.



Luis García Plaza sustituye a Javi Calleja como entrenador del Villarreal CF.



El ciclista Óscar Cabedo, dirigido por su hermano José, participaba en agosto en la Vuelta Ciclista a España.



La Rompida de la Hora de l'Alcora es declarada, en noviembre, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.



Óscar Cano se convierte, en diciembre, en el tercer entrenador del CD Castellón de esta temporada.



Un olivo de Traiguera es declarado mejor olivo monumental de España.



El olmo de Navajas es reconocido en noviembre como el mejor árbol nacional.



Las monjas se despiden en octubre, tras 150 años de servicio, del Hospital Provincial de Castellón.



Col·legiat Fco. Parra Amer
Vila-real VETERINARIA
 C/Ducat d'Atenes
 Nº4 Bajo dcha. 12540
 Vila-real (Castellón)
 Telf: 964 53 12 78
 Urgencias (24h): 601 248 959

ALCALÀ DE XIVERT // ALCOSSEBRE

Territorio por descubrir

AJUNTAMENT D'ALCALÀ DE XIVERT



Ximo Puig

President de la Generalitat Valenciana

Reptes de futur

Un any més COPE em brinda l'oportunitat d'adreçar-me a tots vosaltres, als seus lectors i amics, des de la finestra d'aquest anuari. Una publicació que ve a ser un recull de l'excel·lent treball fet per tot l'equip de l'emissora durant aquest any.

Des de Vila-real, sempre, però amb la mirada posada en la defensa dels interessos i les inquietuds del conjunt de la província. Ho era abans i ho continua sent ara. Més de cinquanta anys avalen una trajectòria de dedicació a la societat de Castelló.

Una ràdio pròxima, reconeguda i reconeixible, que parla d'allò que marca el dia a dia dels seus oients, i que ha estat des dels seus inicis un mitjà clau per a escriure la història de la ràdio a les comarques de Castelló.

També per a la història personal del molts de nosaltres. Jo mateix vaig descobrir la màgia de la ràdio en aquesta emissora en els meus inicis com a periodista. Em vaig formar al costat de grans professionals com Joan Soler, a qui aprofite per enviar una forta abraçada. A l'amic que és i al director que va ser. Gràcies per tot, Joan.

Acaba un any i sempre és un bon moment per a fer balanç. Temps de mirar enrere per a repassar allò que hem fet i de visualitzar allò que encara ens queda per aconseguir. Ho podem dir sense triomfalismes, però

també sense complexos: a dia de hui estem millor preparats per a donar resposta a les necessitats i els reptes que tenen plantejats els valencians i les valencianes.

El nostre objectiu de recuperar una terra més solidària, amb més igualtat, continua sent irrenunciable. No hi ha altre camí: Hem de continuar apostant per recórrer la senda de l'estabilitat, el diàleg i l'honradesa que ens ha permet la reparació dels drets fonamentals perduts i la reconstrucció dels nostres sectors productius.

Una realitat que també hem pogut constatar a Vila-real i al conjunt de les comarques de Castelló. Aquest any, de nou, la ciutat de Vila-real lidera el rànquing d'ocupació entre les poblacions de la Comunitat Valenciana amb més de 40.000 habitants. És un èxit compartit que parla sobretot del treball ben fet d'empresaris i dels agents socials. Enhorabona.

Ara del que es tracta és de consolidar aquest escenari, de fer realitat allò que hem anomenat com el moment valencià. Un marc de recuperació econòmica i de regeneració democràtica en el qual els ciutadans ocuparan sempre el primer lloc en la nostra acció de govern.

En eixe sentit per al 2019 contemplem actuacions i donem resposta a demandes històriques dels veïns de Vila-real com ara la construcció de la Ronda Sud-oest. Un obra que no podia romandre per més temps en la desvergonya de l'oblit i que ja s'ha aprovat la seua licitació per 9,5 milions d'euros. També hem atés una altra reivindicació de justícia com ara la implantació d'una Escola Oficial d'Idiomes a Vila-real per a donar servei als alumnes de la Plana Baixa.

Reptes que se sumaran a molts altres que tenim plantejats i que, per descomptat, ompliran els programes de COPE i les planes dels anuals que es presenten en els pròxims anys. ■

«El nostre objectiu de recuperar una terra més solidària, amb més igualtat, continua sent irrenunciable»

“AMB UN SOL GEST ESTÀS CONTAGIANT MILERS DE PERSONES.”

SUSI DÍAZ
CHEF 1 ESTRELLA MICHELÍN

SÓC AMBAIXADORA D'HOSPITALITAT

Has de sentir-te orgullós de ser mediterrani i demostrar que els millors llocs els fa la seua gent.

Si tu també estàs contagiad d'Hospitalitat i has contagiad molta més gent és perquè eres un Ambaixador d'Hospitalitat de la Comunitat Valenciana.

Perquè donar vida al Turisme és cosa de tots,

CONTAGIA LA TEUA HOSPITALITAT.
#ContagiaCV contagiahospitalitat.com

GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA VEU

COMUNITAT VALENCIANA



Javier Moliner

Presidente de la Diputación de Castellón

Seguimos

Cuando toca estrenar calendario, es bueno mirar hacia atrás para saber qué hemos conseguido durante este año y a dónde queremos ir. Es un ejercicio fundamental en política, para cualquiera que tenga vocación de servicio público y tenga un proyecto para su tierra, como lo tenemos en el Gobierno Provincial.

Entre todos hemos conseguido que Castellón sea la tierra en la que pasan las cosas buenas. En ocho años hemos logrado que el Gobierno Provincial cambie drásticamente en su imagen reputacional. Con esfuerzo, entrega y vocación hemos conseguido que cada vez la Diputación sea más una institución útil, decente, limpia y dispuesta a sumar.

No es casualidad que cada vez sea mejor valorada por los castellonenses. Y no es casualidad que sea un proyecto compartido y que hayamos conseguido generar un legítimo sentimiento de orgullo de pertenecer a Castellón. Estamos en el camino correcto.

Aplicando un estricto modelo basado en el liberalismo, hemos pensado que los protagonistas de esta provincia deben ser aquellos que hacen cosas magníficas por ella. Hemos identificado que la despoblación, por ejemplo, es nuestra principal debilidad y hemos redoblado esfuerzos para mitigarla, para darle la vuelta.

Hemos conseguido que 'Castellón, ruta de sabor' sea un referente nacional de nuestros tesoros. Que el Gobierno provincial sea un ejemplo de gestión eficaz, que se haya logrado la deuda cero con los bancos y que sea una institución que acude en ayuda de los 135 municipios de la provincia siempre que lo necesiten. Y todo ello sin renunciar a nuestro pasado, soñando a lo grande para lograr el futuro que merece Castellón. Como en la novela de Dickens, somos conscientes de que lo de hoy hagamos dependerá nuestro futuro.

Nuestro Gobierno provincial es patrimonio. Es deporte. Es cultura. Es oportunidades económicas. Es orgullo de Castellón.

Y a vuestro lado, al lado de quienes narráis las cosas buenas que pasan esta tierra, está y estará, como siempre, este Gobierno Provincial. Porque creemos en la comunicación y en la política como el instrumento para mejorar la sociedad en la que vivimos, hacerla más justa y dotar de las mismas oportunidades a nuestra gente y en nuestros pueblos. Y esto requiere de una extraordinaria capacidad gestora de los recursos públicos, para que cada vez pague menos el ciudadano en impuestos y que cada euro se multiplique en más servicios y oportunidades. Este es el cometido de este Gobierno y así lo refleja el proyecto que hemos llevado a cabo durante estos años mi equipo y yo.

Seguimos haciendo camino para sentirnos cada día un poco más orgullosos de ser de Castellón. Por un 2019 lleno de cosas buenas. ■

«En ocho años hemos logrado que el Gobierno Provincial cambie drásticamente en su imagen reputacional»



**SOM PATRIMONI
SOM PROVINCIA**

*Orgullosos
de les nostres festes i
tradicions*



*135 identitats,
una província única*



Amparo Marco

Alcaldesa de Castellón

Castellón avanza

Castellón vive un momento de desarrollo que nadie puede negar. La labor del Gobierno municipal está dando sus frutos y las políticas del cambio que se implantaron en 2015 han impulsado una transformación progresiva de la ciudad. Cualquier observador imparcial lo puede atestiguar. Los servicios públicos esenciales han mejorado y las inversiones en obra pública están cambiando la fisonomía de la ciudad, al mismo tiempo que generan oportunidades de empleo y una mayor calidad de vida colectiva.

Una realidad que es consecuencia del trabajo realizado desde el principio del mandato desde las concejalías. El espíritu del Pacte del Grau ha guiado la actividad del Gobierno municipal en su conjunto, en todas y cada una de las áreas de gestión. La dedicación y la responsabilidad de las concejalías y los concejales han impulsado la efectividad de las acciones del gobierno y el resultado, en la recta final del mandato, es exitoso y esperanzador.

Será la ciudadanía la que juzgue en su momento, pero tenemos la convicción de que el esfuerzo realizado en estos tres años y medio está dando resultados. Se ve con claridad que el único proyecto de ciudad que tiene Castellón es el del Pacte del Grau, que seguirá avanzando en su cumpli-

miento hasta el mes de mayo. Más de cuatrocientas acciones dirigidas a hacer un nuevo Castellón. La ciudad de 2019 será mejor que la ciudad de 2015.

La economía municipal está saneada, con una deuda a la baja, que ha pasado del 80% al 18%, una inyección extraordinaria de fondos europeos de 20 millones de euros, un incremento del 650% del presupuesto de empleo y la duplicación del de bienestar social. En 2018 se prevé invertir 7,4 millones de euros consignados en el presupuesto municipal, además de 11 millones de euros de inversiones financieramente sostenibles (con fondos procedentes del superávit del año anterior) y 5,6 millones de proyectos financiados con cargo a los fondos Feder de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI). En torno a los 24 millones de euros en un único ejercicio.

El satisfactorio estado financiero ha permitido bajar el periodo medio de pago a proveedores, que en algunos meses ha sido de tres días tras el registro de las facturas. Además, ha permitido bajar la presión fiscal. El coeficiente del IBI ha bajado en torno al 12% en dos años, frente al 130% de incremento de la cuota que experimentó la contribución urbana entre 2000 y 2015. El IBI rústico y algunas tasas también han bajado de forma considerable.

Desde la Alcaldía y desde el Gobierno municipal seguiremos trabajando para hacer realidad el cambio al que nos comprometimos al inicio del mandato. En la última Asamblea Ciudadana ya hicimos un balance claro de la gestión municipal en los últimos meses y en los próximos meses se irán viendo más actuaciones que pondrán en valor el trabajo solidario del equipo de gobierno. Castellón avanza, Castellón se transforma. ■

«Las políticas del cambio que se implantaron en 2015 han impulsado una transformación progresiva de la ciudad»

www.plageneralcastello.es

Castelló Ciutat Viva
Pla General

Vine a la ciutat del futur

#castellociutatviva

Ajuntament de Castelló



José Benlloch

Alcalde de Vila-real

Per a seguir avançant

Vivim anys difícils i 2018 no ha estat diferent. A Vila-real, novament, hem hagut d'aplicar tota la nostra intel·ligència i capacitat de gestió per a fer front a les dificultats econòmiques en les que, encara set anys després, ens va col·locar la gestió del Partit Popular. Però, ara que, a l'entrada d'un any nou, fem la vista enrere, podem dir amb orgull que el balanç que ens deixa 2018 és més que satisfactori. Sobretot, per una dada que ens fa sentir especial energia i il·lusió per a seguir treballant en la línia que vam encetar en 2011: quan tanquem l'any, el percentatge d'aturats a Vila-real se situa en un 13%, deu punts per baix del que hem arribat a patir en els anys més durs de la crisi. En concret, hem passat de 6.200 persones aturades a les 3.217 actuals. 3.217 raons per a seguir treballant sense descans per oferir noves oportunitats als vila-realencs i les vila-realencques.

Arribar a aquestes xifres no és fruit de la casualitat, sinó el resultat del treball de molta gent; d'un societat dinàmica i inquieta, innovadora i valenta. Els més de 4,5 milions d'euros en fons autonòmics per a plans d'ocupació, amb més de 400 beneficiaris a través de programes de contractació directa, tallers d'ocupació i escoles taller, són, estem segurs, un altre ingredient fonamental en la recepta que ens ha

portat a ser la ciutat major de 40.000 habitants amb menys atur de tota la Comunitat Valenciana.

Això, a més, s'ha aconseguit en un conjuntura especialment complicada: amb un pressupost prorrogat fins al mes de juny a conseqüència de l'arribada de resolucions dels jurats d'expropiació per conflictes encara de l'època del PP; nou milions d'euros que hem hagut de pagar d'aquells anys entre expropiacions i convenis com el del jardí de les dominiques, en el qual hem obtés un important estalvi de dos milions d'euros que hem d'agrair novament a la generositat de la comunitat de religiosos; també amb l'aplicació d'una nova llei de contractes que només ha suposat que més traves a la gestió municipal.

A pesar de tot, hem reduït l'atur, hem consolidat la nostra aliança amb la societat i el nostre model de ciutat basat en l'empresa local; hem aconseguit fons històrics de la Generalitat i Europa per a la millora dels nostres polígons i el patrimoni, amb el projecte del Gran Casino i la Tagoba com a referents. També hem pogut iniciar la nova seu comarcal de la Creu Roja; tenim per fi licitada la ronda Sud-oest; i hem posat en marxa, per primera vegada en la història, un projecte pilot de bus urbà amb dues línies completament gratuïtes, entre moltes altres coses.

Queda molt per fer, i amb aquest esperit encarem 2019. Convençuts que aquest és el model de ciutat que Vila-real necessita per a seguir avançant, generant oportunitats al voltant de les nostres marques: Ciutat de la Ciència i la Innovació, Ciutat de la Salut i de l'Esport, Ciutat de Festivals, Congressos i Esdeveniments, i Ciutat Educadora. Un model viable, il·lusionant i de futur. ■

«Hem consolidat la nostra aliança amb la societat i el nostre model de ciutat basat en l'empresa local»



Ajuntament de Vila-real





Vicente Nomdedeu

Presidente de ASCER

«Estamos asistiendo a una desaceleración de las ventas exteriores y el mercado nacional también crece de forma más moderada de lo esperado»

¿Cómo valora su primer año al frente de ASCER?

Ha sido un año intenso. Cuando asumí la presidencia tras la pérdida de Isidro Zarzoso, sabía que me enfrentaba a un reto en mi vida profesional y lo hacía con la fuerte convicción de la importancia de actuar sectorialmente en defensa de los intereses generales. Sin duda estos doce meses de trabajo, me han hecho convencerme aún más si cabe del valor de la labor de que desempeña la Asociación.

¿Fue más complicado de lo previsto cerrar el acuerdo con los sindicatos sobre el convenio del sector?

No más que en anteriores ocasiones. Toda negociación conlleva renuncias y cesiones. Ambas partes estamos satisfechas con el acuerdo alcanzado.

¿Cómo ha sido 2018 para el sector de la cerámica?

Estamos asistiendo a una desaceleración de las ventas exteriores, con un crecimiento del 1,6% hasta septiembre. Mercados importantes frenándose o cerrados (el caso de Arabia Saudí y Argelia). El nacional también crece de forma más moderada de lo esperado.

¿Mayor crecimiento en 2018 para las empresas cerámicas que en 2017?

Las ventas han seguido creciendo pero el porcentaje se ha reducido, frente a un 10,5% de crecimiento en el mercado nacional en 2017, en 2018 prevemos que el crecimiento será del 7%. En las exportaciones también se reduce con un 1% para 2018 (frente al 4,5% de 2017). El año cerrará con apenas crecimiento.

¿Ha llegado también la desaceleración en el ritmo de crecimiento al sector de la cerámica?

España e Italia han pasado de ser los focos de producción cerámica (80%) a tener un porcentaje del 8% por la producción especialmente en China o India, con bajos costes.

Las previsiones de crecimiento de exportación se han rebajado debido a un enfriamiento generalizado del comercio internacional, una alta competitividad exterior, el efecto Brexit, el encarecimiento de la energía, la inestabilidad política en algunos países...

¿El considerable aumento en las tarifas eléctricas qué consecuencias pueden comportar para las empresas cerámicas?

Los costes del gas y de la electricidad son en España de los más elevados de la Unión Europea. están por encima de los precios de Italia, nuestro principal competidor en muchos mercados. Cualquier subida en nuestros costes nos restan competitividad.

¿Cuáles son, en estos momentos, las principales preocupaciones de las empresas del sector?

La competencia mundial es muy importante. En 2017, frente a los 530 millones de m² producidos por España, en el mundo se contabilizaron cerca de 16.700 millones. Nuestras empresas tienen mayor competencia. También estamos viendo una tendencia proteccionista en los mercados con barreras comerciales y obstáculos en multitud de destinos, lo que complica la exportación.

¿Las administraciones ayudan suficientemente a un sector tan vital para nuestra provincia cómo es el de la cerámica?

Es imprescindible un plan estatal de industria que apoye al tejido industrial, que reduzca trabas, que impulse su competitividad y que respalde la inversión en innovación.

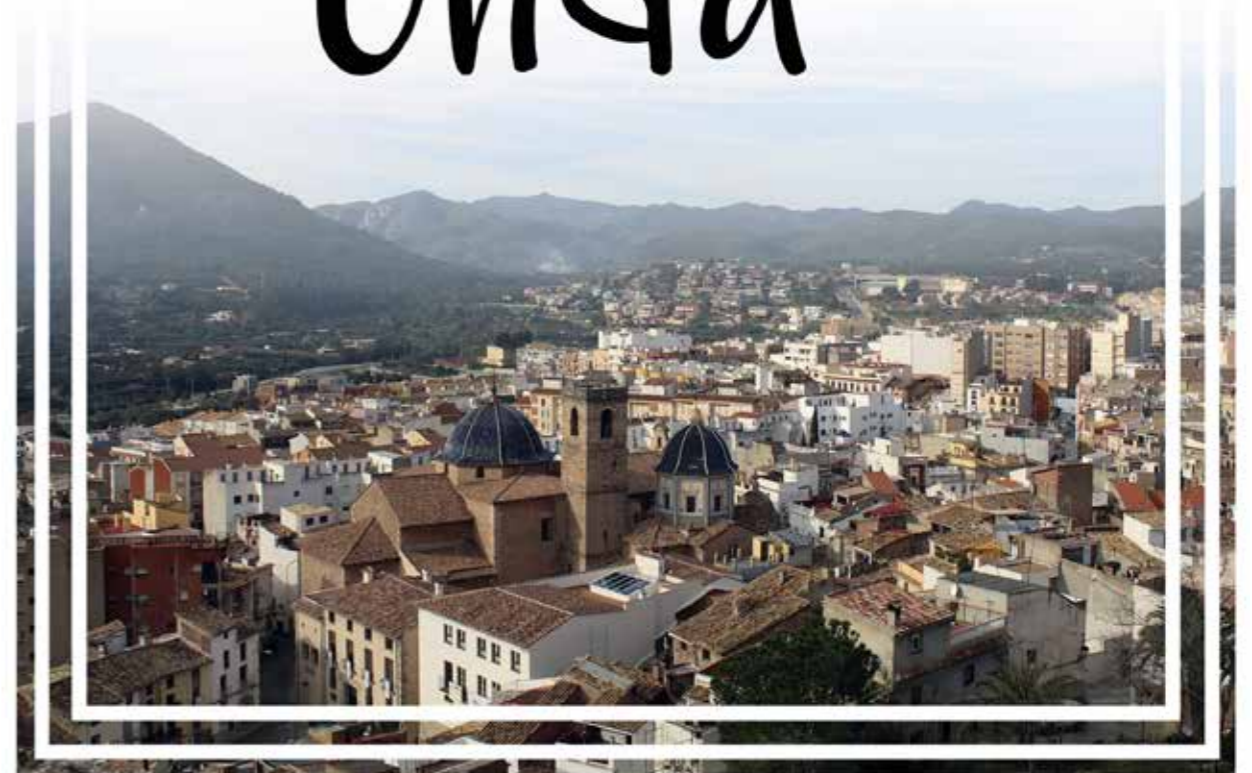
Las políticas de las Administraciones Públicas deben incluir un objetivo de industrialización de la economía española que actualmente tiene un peso muy reducido en el PIB, del 16%. La industria es un gran generador de empleo directo de calidad, generador de empresas auxiliares y puestos de trabajo indirectos, es un sector que desarrolla proyectos de investigación e innovación en procesos y productos que favorecen el liderazgo del país.

¿Cómo cree que será 2019 para el sector cerámico?

Es difícil hacer una previsión cuando los factores que influyen en la marcha del sector son tantos y que en su mayoría escapan de nuestro control.

En materia de energía, seguiremos reclamando tener un mercado energético competitivo y con un marco legal predecible. También seguiremos trabajando en defensa de la cogeneración, para establecer las condiciones e incentivos para la inversión y cambio de equipos (plan renove) y recuperar el reconocimiento por eficiencia energética. En materia comercial, seguiremos defendiendo el libre comercio y el acceso a los mercados. ■

Viu Onda



 Ajuntament
Onda



Manuel Rubert

Presidente de Cevisama

¿Por qué se ha avanzado este año la celebración de Cevisama?

El cambio de fecha, es sólo un pequeño adelanto que permitirá avanzar el año comercial. Todo el mundo se pone antes a trabajar, y no va a parar para conseguir sus objetivos. Es cierto que hay relativamente poco tiempo entre la feria de Cersaie y la nuestra, pero las fábricas están en todo momento trabajando con un planning muy organizado para que en todas las ferias puedan presentar novedades.

¿Para futuras ediciones se mantendrán las fechas similares a las de 2019?

La fecha definitiva dependerá de la decisión del Comité Organizador. Las actuales nos van a servir de prueba. Una vez finalice y se obtengan los balances, se analizará si el cambio ha sido negativo o positivo y se tratará de ajustar a las necesidades de todos.

Además de este cambio de fechas ¿qué novedades se pueden destacar de la edición de 2019 de Cevisama?

Cevisama llega bastante cargada de novedades y de programación de actividades. En esta edición no le corresponde por anualidad la presencia de la maquinaria cerámica, y teniendo en cuenta que teníamos ocho pabellones llenos de cerámica, baño y piedra, era complicado dónde acomodar a nuevos expositores. Finalmente se ha decidido habilitar el pabellón 6 Bajo dedicado al Contract, ambientándolo y publicitándolo, porque además tiene acceso al pabellón dedicado a Cocina, y es el lugar destinado a las firmas que tengan un mayor vínculo con la temática. Y la decisión ha resultado un éxito, por-

que también se ha llenado de expositores. El IVACE realizará una gala con premios a los mejores importadores de Estados Unidos. Diez firmas importantes serán galardonadas por la labor realizada para la promoción de la cerámica española. Todo para generar ilusión, con mucho trabajo para que vengan más visitantes extranjeros, marcando el futuro que nos va a hacer falta a todos los empresarios para que sea positivo.

¿La edición de 2019 será de las más potentes de los últimos años?

Así es. Desde 2008 no ha habido una Cevisama con tantos expositores y tantos metros ocupados. Pero además seguimos apostando por el Foro de Arquitectura, con programa amplísimo y grandes ponentes. Fue todo un acierto el pasado año y en éste ampliamos espacio, potenciándolo aún más de cara al mundo del interiorismo.

¿Eso significa que 2018 ha sido un buen año para el sector de la cerámica?

Todos los indicadores señalan que no hay crecimiento, pero Cevisama es una feria cada vez es más atractiva para países europeos, americanos, rusos, de compras de valor añadido. El año pasado superamos la cifra de visitantes. La amplitud de mercado provoca una mayor presencia de extranjeros, porque nuestro producto es más distintivo. Por eso crecemos en expositores.

¿Cevisama 2019 será, por tanto, un reflejo de una situación bastante favorable para el sector de la cerámica?

2019 no va a ser totalmente alegre, pero el punto de partida será fuerte y nos ayudará a que sea lo más positivo posible.

¿Durante 2019 nuestras empresas cerámicas podrán mantener el ritmo de crecimiento de los últimos años?

Este clúster es luchador, no le va a caer los anillos para trabajar ante todos los comentarios negativos de la economía, lo convirtamos en un año positivo.

¿Qué problemas, qué incertidumbres preocupan más en estos momentos al sector cerámico?

Lo más preocupante es la subida del gas y de la energía, que no está en nuestras manos. Hemos tenido un trece por ciento de aumento en 2018, se han cerrado contratos con un veinte por ciento más en cuanto a costos. Ya que el sector en parte por su competencia y dinamismo, cuesta subir el precio medio, porque tenemos competidores que nos acechan bastante, como los chinos, indios, italianos, si en el tema energético nos está desfavoreciendo respecto a la competencia, es muy gravoso de cara a futuros. Es sorprendente cuando en Italia está mucho más económica que aquí en España, pero más en India, China o el golfo árabe. Deberíamos tener más ayudas para que nuestro crecimiento fuera mayor con gastos menos excesivos. En España, las políticas de Gobierno, son de momento actual, no son de futuro. No hay continuismo, siempre depende del gobierno de turno. Crea que haya incertidumbre. ■

«Desde 2008 no ha habido una Cevisama con tantos expositores y tantos metros ocupados»

ROMPIDA DE LA HORA DE L'ALCORA

PATRIMONIO INMATERIAL DE LA HUMANIDAD (UNESCO)





Joaquín Font de Mora

Asociación Nacional de Fabricantes de Fritas, Esmaltes y Colores Cerámicos

¿Cuáles son los primeros objetivos y retos que se ha marcado para los cuatro años de su presidencia?

El primer objetivo ha sido consensuar las necesidades de las veintitrés empresas asociadas para llevarlas por el buen camino. Es complejo porque hay empresas muy dispares. Desde multinacionales a familiares, pasando por de capital extranjero hasta las ubicadas en las provincias de Valencia y Castellón. Y el gran reto sigue siendo cumplir la legislación medioambiental que impone España y la Unión Europea, pero también conseguir de las Administraciones que las gestiones sean rápidas y ágiles porque en temas industriales la rapidez es competitividad.

«Hablamos con las Administraciones para conseguir igualar las ayudas que tienen las empresas de nuestro sector en Italia»

¿Da la impresión que los asuntos medioambientales se han convertido en una obsesión del sector?

No es cuestión de obsesión, es de mentalización. Debemos devolverle al Planeta lo que le estamos pidiendo para poder trabajar. Sus materias primas con las que trabajamos nos vienen de las minas, y hay que devolverlo para ser industrias sostenibles en el tiempo. No queremos terminar con los recursos naturales que tenemos. A las pocas semanas de llegar a la presidencia española, tuvo un encuentro en Bolonia con su homólogo italiano de Ceramicolor para reforzar la colaboración entre ambas asociaciones

¿tantas cosas tienen en común?. Aparte de que su presidente es gran amigo desde hace años, casi el cincuenta por ciento de los socios en nuestras respectivas asociaciones, son los mismos. La colaboración es y debe seguir siendo, total. No tenemos ningún problema en trabajar conjuntamente, sobre todo en los temas que más nos influyen a nivel nacional, comunitario y mundial. Somos empresas que siempre estamos cumpliendo las normativas del respectivo país, la provincia, la autonomía, el ayuntamiento, pero también de la Unión Europea. Y luego están nuestros competidores de los países no comunitarios que no siguen estas normativas y se convierten en competencia desleal. Invertimos mucho dinero en medio ambiente, y en cumplir otras normativas europeas, pero cuando vamos a esos países tenemos muchas desventajas por el incumplimiento propio de normativas. Por eso debemos estar muy coordinadas ambas asociaciones en nuestras exigencias, al tener una problemática común.

¿Qué demandas realizan actualmente desde ANFFECC a las Administraciones?

Desde hace tiempo hablamos con las Administraciones, a través de la Mesa de la Cerámica, para conseguir igualar las ayudas que por ejemplo tienen las empresas de nuestro sector en Italia. Allí hay ayudas a la exportación y mayor información que aquí. En España tienes que correr con toda la responsabilidad de la incertidumbre del país con el que trabajas para asegurarte los pagos. El mercado nacional es muy importante, estamos vendiendo un 30 por ciento, pero las empresas de ANFFECC, tenemos un volumen de facturación de un 70 por ciento fuera de España porque la cerámica cada vez se produce en más países.

¿Es ahí donde se basa la internacionalidad de la producción española en los socios de ANFFECC?

Nuestra vocación es muy exportadora, siempre estamos buscando nuevos mercados. Nuestros asociados tienen una vocación viajera. Es extraño encontrar un país donde no haya realizado operaciones un miembro de ANFFECC. Y en todos se tiene en mucha consideración la gran formación que tienen nuestros técnicos, que hacen posible que sean reconocidos y apreciados los esmaltes españoles. Ese es en estos momentos nuestro principal valor. Pese a ese reconocimiento de la formación de sus técnicos ¿siguen demandando nuevas políticas a la administración autonómica? Por supuesto. Las empresas necesitamos más personas para ciertos trabajos con formación específica. Hay que conseguir hacer la FPPII más atractiva y con mayor formación, encarrilada a los sectores industriales cerámico y alimentario como recoge el Plan Estratégico de la Industria Valenciana que impulsa la Conselleria. Tras la FPPII, el alumnado que escoja un camino más tecnológico cerámico, tiene que poder ampliar su formación en la Red de Institutos Tecnológicos y el ITC, sería el lugar idóneo. Un proyecto formativo que está muy avanzado para que así se produzca.

¿Qué postura adoptan desde la ANFFECC a la demanda de infraestructuras terrestres como el Corredor Mediterráneo?

Lo respaldamos totalmente. Nos beneficia mucho. Es fundamental tanto para la llegada de materias primas como para poder servir con mayor rapidez nuestros productos. Está tardando un poco más de lo que sería deseable. Pero llegará y será muy bueno para todo el sector productivo de nuestra provincia que se complementará plenamente con el Puerto de Castellón. ■

EDUCATIONAL EXCELLENCE • LANGUAGE IMMERSION • NATIVE TEACHERS • MUSIC SCHOOL • SPORTS SCHOOL

LLEDÓ IS MY SCHOOL, THE WORLD IS MY FUTURE

Agora Lledó
INTERNATIONAL SCHOOL

En Castellón de la Plana

www.lledo.edu.es
Telf.: 964 72 31 70



Cerca de su hogar, **Agora Lledó International School** ofrece a sus hijos una educación de excelencia que les asegura un futuro sin fronteras.

Inmersión en inglés, el bachillerato internacional (reconocido en las mejores universidades del mundo) y experiencias multiculturales en otros centros Nace Schools.





Jaime Sánchez-Puga

Director de la delegación en Castellón de Redpiso Servicios Inmobiliarios

«A día de hoy más del 80 % de las personas que compran una casa la ven previamente a través de Internet»

¿Qué supone la llegada de Redpiso a Castellón?

Es un proyecto muy ilusionante. El hecho de que la marca se haya decidido a impulsar esta expansión en una ciudad como es Castellón, refleja también que es una plaza con muchas posibilidades y que merece la pena explorar en ese aspecto un poco más.

¿Por qué confiar la vivienda a Redpiso?. ¿Qué valor añadido aporta la inmobiliaria?

Redpiso está presente en toda España, en más de 230 oficinas y basamos nuestra acción en implicarnos en cada una de nuestras operaciones, en invertir en cada uno de las propiedades que comercializamos para poder venderlas y ofrecer a nuestros clientes un factor diferencial en ese sentido. Quizás la clave del éxito de Redpiso es la importancia que damos a la formación. Somos un grupo de empresas que apuestan por el capital humano y entendemos que esa es la base para para desarrollar nuestra labor correctamente.

¿Qué tipo de servicios ofrecen y en qué consiste cada uno de ellos?



Redpiso Servicios Inmobiliarios, calle Asensi nº 24

Ofrecemos siempre al propietario un servicio de valoración gratuita. Vamos a ver las viviendas, sin ningún compromiso, y elaboramos un informe para estimar un precio real, de mercado. Proporcionamos asesoramiento a nuestros clientes. No sólo en el terreno inmobiliario, sino también en temas fiscales, de impuestos, o de financiación al comprador para afrontar los gastos que conlleva una compra-venta. Nos focalizamos en posicionar la vivienda sobre todo a nivel web. Lo entendemos como algo primordial, porque a día de hoy más del 80% de las personas que compran una casa la ven previamente a través de Internet. En Redpiso, contamos con herramientas diferenciadoras. Somos los únicos que ofrecemos de manera gratuita un tour virtual por la vivienda. Tenemos un sistema de infografía en tres dimensiones, de manera que una casa que esté para reformar se pueda visualizar completamente reformada y contamos con una amplia base de datos que nos permite cruzar información de potenciales compradores con nuestra oferta de viviendas.

¿Cuáles son los planes de la compañía con vistas a un futuro a corto-medio plazo? ¿Tienen planes de continuar con su expansión?

Sí. La expansión ya está a nivel nacional, en concreto en veinte provincias. La compañía nace en el año 2006 en Madrid y a día de hoy contamos con unas 180 oficinas en la capital. Se ha abierto también la primera oficina fuera de España, en este caso en Uruguay. La idea es seguir creciendo.

¿Y en Castellón?

Esta es la primera oficina que se abre y forma parte de un proyecto más amplio. Nuestra intención es llegar a tener 3-4 oficinas, algo que favorecerá nuestra estructura de trabajo en red e implicará también el poder ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes.

Intuimos que también en las redes sociales está muy presente Redpiso.

Sí, desde luego. Pueden contactarnos a través de Facebook e Instagram. Tenemos obviamente una página web propia y desde ahí podemos atender a quien precise de nuestros servicios.

Intuimos que también en las redes sociales está muy presente Redpiso.

Sí, desde luego. Pueden contactarnos a través de Facebook e Instagram. Tenemos obviamente una página web propia y desde ahí podemos atender a quien precise de nuestros servicios.

Recientemente han recibido un premio como es el Estrella de Oro como reconocimiento a la excelencia profesional. Supongo que este galardón les reconoce como una empresa y un grupo de profesionales capaces de innovar y fomentar un buen desarrollo económico y social.

Así es. Estamos encantados de recibirlo por el hecho de que se premia el trabajo que se viene haciendo desde hace muchos años. Es un galardón que han recibido grandes empresas y personalidades y nos lo tomamos como una responsabilidad añadida. Hay que seguir haciendo las cosas de la misma manera. Invirtiendo en cualquier tema que tenga que ver con las ciudades a las que nos desplazamos y mantener el mismo compromiso con nuestros clientes. La intención es que la filosofía de este reconocimiento perdure a lo largo de los años, no solamente hoy.

Publirreportaje



Hotel Sercotel Plana Parc
Cuidamos cada detalle,
para que disfrutes de
una estancia inolvidable.



Hotel Plana Parc

by Sercotel Hotels

www.hotelplanaparc.com | C/ Oroval 8, Alquerías del Niño Perdido, Villarreal | 964 29 30 37

Sercotel
hotels



Eva Alcón

Rectora de la Universitat Jaume I, UJI

¿Ha sido 2018 uno de los años más especiales de su vida al haber sido elegida, en junio, rectora de la UJI?

En la vida de una persona hay siempre años que marcan tu trayectoria profesional o personal pero desde luego la elección como primera rectora de la UJI, ha sido un momento especial. Es una gran satisfacción académica y personal, sobre todo porque se ha producido gracias a un gran consenso dentro de la comunidad universitaria. Para cualquier profesor o profesora de una Universidad poder dedicarse a trabajar por tu universidad, y por tanto por la sociedad de tu entorno, es un privilegio. Es también una gran responsabilidad, que asumo con el compromiso de trabajar intensamente y ser fiel a los principios de mi Universidad y de la comunidad universitaria.

¿Había soñado en algún momento llegar a ser la máxima responsable de la Universitat Jaume I?

No ha sido un objetivo buscado, sino que ha ido conformándose a medida que me iban animando a presentarme mis colegas. Es cierto que siempre he estado ligada a la gestión universitaria, ya que anteriormente formé parte del equipo del rector Toledo y he colaborado desde 2002 con la cátedra Unesco de Gestión y Política Universitaria del profesor Michavila, pero ha sido determinante el apoyo que he tenido de muchos sectores de la UJI. No ha sido tanto una decisión personal como colectiva, de un grupo que me animaron a tomar la decisión de presentarme a rectora.

¿Qué líneas maestras está intentando aplicar en su gestión en este medio año que lleva en el cargo?

Nuestra acción de gobierno quiere profundizar en la internacionalización y en la inclusión, queremos darle un

nuevo impulso digital a la UJI, con un plan para el fomento de la competencia digital entre la comunidad universitaria, la docencia en línea y la promoción de diferentes proyectos de tecnología educativa. Además, vamos a profundizar en la igualdad de género como eje transversal en la gestión de la Universidad y vamos a crear el Observatorio de la Investigación, para proporcionar apoyo y asesoramiento a investigadores en bibliometría y gestión de la identidad digital. Las Líneas de Gobierno para 2019 incluyen 50 acciones concretas agrupadas en cinco grandes ámbitos: las personas, los estudios y la formación, la generación de conocimiento, el compromiso social, cultural y lingüístico, y la gobernanza y la sostenibilidad.

¿Qué líneas maestras está intentando aplicar en su gestión como rectora de la UJI en este medio año que lleva en el cargo?

Nos reunimos para visibilizar la brecha de género, un problema que todavía es muy grave en la universidad española. Las cifras hablan por sí solas. Tenemos un 54% de mujeres en nuestras aulas universitarias y son también mayoría las mujeres que acaban con éxito sus estudios universitarios, un 58%. Pero el porcentaje de mujeres que son profesoras universitarias se sitúa en el 40% y el de las mujeres que acceden a la cátedra es solo del 20%. Por no hablar del acceso a cargos de responsabilidad. Solo hay 7 rectoras en las 50 universidades públicas españolas. Como me decía la periodista Àngels Barceló, convocamos una cumbre nacional de rectoras y nos caben todas en una salita, es muy triste. Todavía hay un techo de cristal y es el que queremos romper para construir una sociedad más igualitaria y más justa.

¿Cuándo dejará de ser un hecho excepcional que una mujer sea la rectora de una universidad en España?

Debería serlo ya. En 1910 se aprobó la Real Orden que permitió a las mujeres acceder a la universidad en España. El sufragio universal no llegó hasta la II República. En 2019 afortunadamente nadie destaca que una mujer vaya a votar o que pueda estudiar en la Universidad, pero todavía llama la atención que sea rectora, o que pueda presidir un país. No sé cuándo se asumirán estos hechos, pero me gustaría que en las generaciones futuras que una mujer ocupara un cargo de responsabilidad no fuera noticia.

En mi carrera no puedo decir que haya habido una discriminación estructural. Sin embargo, sí que he vivido una discriminación social, cuando en mi entorno se cuestionaba cómo me iba a hacer alguna estancia en el extranjero teniendo un hijo pequeño o no iba a recoger a mi hija al colegio, cuestión que no se les plantaba a los padres que estaban trabajando. O también ahora, cuando tengo que estar dando cuenta de mi condición de mujer por ser rectora. Eso demuestra que nos queda todavía mucho camino por recorrer.

¿Qué principales retos se ha marcado para 2019?

En primer lugar me he marcado retos personales. En una entrevista leí que Chomsky decía que no se puede ser buen profesional si no eres buena persona, por lo tanto el crecimiento personal y saber adaptarte a los cambios es importante. En ese sentido, me gustaría tener valentía para dar un nuevo impulso a la Universidad. Seguro que alguna vez nos equivocaremos pero el mayor error es no tomar ninguna decisión. Para eso, quiero escuchar primero y luego establecer y compartir con la comunidad universitaria unos criterios pensando en lo que es bueno para la institución, y en el interés colectivo. ■

«Nuestra acción de gobierno quiere profundizar en la internacionalización y en la inclusión»



UJI UNIVERSITAT JAUME I

La universitat pública de Castelló

L'UJI està situada en el tram 501-600 del rànquing de Xangai 2018, sent la tercera universitat espanyola en personal investigador altament citat i la cinquena en producció científica d'alt nivell per professorat.

#somuji | info@uji.es | www.uji.es



Soledad Ten

Subdelegada del gobierno en Castellón

¿Le costó mucho aceptar, en julio de 2018, el ofrecimiento para ser la subdelegada del Gobierno de España en Castellón?

No, el ofrecimiento fue tan rápido y los argumentos que esgrimieron para convencerme tan principistas, que por responsabilidad no pude negarme a aceptarlo.

¿Qué balance realiza de sus primeros meses al frente de la Subdelegación del Gobierno?

El balance es sin duda positivo, pues he conocido muchos de los problemas que tienen la provincia y que me han ido transmitiendo desde los distintos municipios para impulsarlos y hacerlos llegar a Madrid y así lo he hecho con el fin de poderlos solucionar a medio plazo.

La mayoría de estas deficiencias de las que he sido conocedora llevan años sin resolverse, algunas paradas o incluso ignoradas por los anteriores gobernantes.

No estamos hablando de nimiedades se trata de necesidades de gran calado en infraestructuras, falta de personal y envejecimiento en las plantillas de toda la Administración General del Estado.

¿Qué le ha costado más asimilar de sus funciones como subdelegada?

Lo que más me ha costado ha sido, tener menos tiempo para mi familia y mis amigos.

Este puesto requiere una dedicación a tiempo completo si quieres implicarte de verdad y supone cierta incompatibilidad con algunos aspectos de la vida personal.

«Uno de los objetivos prioritarios es conseguir implementar el pacto de Estado contra la Violencia de Género»

¿Lo más gratificante durante este tiempo en su nuevo cargo?

Lo más gratificante en este tiempo ha sido y es, sin duda, muchas de las personas que he conocido, en los distintos puestos de la Administración, de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad y del Gobierno, que están preocupados en dar un buen servicio a la ciudadanía, a veces incluso con los pocos medios de los que se dispone.

¿Lo más duro que va ligado a sus funciones como subdelegada?

Lo más duro es sin duda, cuando pones todo el interés y trabajo en conseguir que fructifique una de las necesidades de la provincia que has transmitido y por falta de presupuesto o por algún tipo de dificultad técnica no se puede llevar a cabo y has de comunicar esa mala noticia al solicitante.

¿Qué principales objetivos se ha marcado para 2019 como subdelegada del Gobierno?

Uno de los objetivos prioritarios es conseguir implementar el pacto de Estado contra la Violencia de Género conforme al Real Decreto aprobado por el Gobierno en su máxima amplitud en todo el territorio de la provincia.

Para la consecución de este objetivo se aumentarán los Fondos destinados a realización de proyectos por parte de los Ayuntamientos para campañas de sensibilización, reforzar los servicios municipales de atención e información a las víctimas de violencia, refuerzo en puntos de Encuentro Familiar, etc...

Conseguir mejoras en infraestructuras básicas, que vertebrén mejor el territorio para el buen desarrollo de la industria, el comercio y el turismo provincial.

Reforzar las plantillas de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad y de los funcionarios de la Administración General del Estado así como sus medios, para poder un mejor servicio a la ciudadanía.

Y sobre todo, ser capaz de transmitir a los distintos Ministerios las necesidades que vayan surgiendo en la provincia y hacer el seguimiento de aquellas que ya se solicitaron, para que Castellón reciba del Gobierno de España el trato que merece. ■



TOYOTA

SIEMPRE
MEJOR



TOYOTA COBELSA
cobelsa.toyota.es

C/ Grecia, 29 - P.I. Ciudad del Transporte II CASTELLÓN ☎ 964 724 545
Avda. Zaragoza, 3 VINARÓZ ☎ 964 400 646



Mª Dolores Guillamón

Presidenta de la Cámara de Comercio de Castellón

¿Pensaba que volvería a ser reelegida, en marzo de 2018, como presidenta de la Cámara?

Pues por los ánimos que recibía por parte de mucha gente, realmente, sí. De otro modo quizá hubiera dejado paso a otras personas. El hecho de que no hubiera más personas que aspiraran a este puesto era síntoma de la confianza que se depositaba en mí. Y eso determinó que diera el paso. Una no está aquí para perpetuarse o lucirse, sino para trabajar duro. Creo, sinceramente, que se había hecho una gran labor, que costó un enorme esfuerzo, pero que esos desvelos iban teniendo sus resultados positivos. Había que perseverar en estos avances.

Usted como mujer pionera al acceder, en 2013, a una importante responsabilidad en nuestra provincia como es el de presidenta de la Cámara de Comercio. ¿Qué consejos daría a las mujeres que en 2018 se han incorporado a puestos significativos y relevantes?

Pues yo no soy una persona de cuotas, de decir que para el éxito hay diferentes caminos según seas hombre o mujer. El secreto está en el trabajo, en la dedicación, en la preparación y en la actitud. Y todos estos aspectos no saben de sexo. Lo que sí es cierto es que la mujer, pese a todas estas variables que he expuesto, no ha podido –o no la han dejado– llegar a las metas que realmente merecen. Ahora vivimos un momento diferente aunque nos queda mucho por conseguir. Sí, tenemos a mujeres en grandes puestos de responsabilidad. Todas ellas muy preparadas y, seguro, que habrá otras esperando su oportunidad. ¿Y consejos para ella?, Dios me libre, pero la receta es fácil, la misma que para ellos. Trabajo, dedicación, preparación y actitud.

¿En la junta directiva de la Cámara también se ha notado la progresiva incorporación de más mujeres?

Desde luego. Y le aseguro que es un fenómeno que irá a más cada día. Los miembros son elegidos por su capacidad y compromiso y hay mujeres que nos dan ejemplo de ello. Le aseguro que llegará un día que entrevistas como éstas, nacidas de la excepcionalidad, serán cosa del pasado y no tendrán sentido porque el que una mujer presida, dirija, gestione o lidere algo normal y no será noticia.

¿Cómo podemos definir el momento actual que viven las empresas de Castellón?

Pues vivimos un momento complejo. Si bien hemos pasado una crisis brutal en sus consecuencias y hoy respiramos, los números nos dicen que no debemos relajarnos. No crecemos lo que crecíamos hace apenas un año. Es verdad que todo esto en nada se parece a lo recientemente vivido, pero le diré que bajar la guardia nos puede acarrear algún problema, especialmente en las pequeñas y medianas empresas, que tienen más difícil abrir cada día la persiana. No podemos llenar el ambiente de incertidumbres, de cambios de fiscalidad, de decisiones que nos compliquen el actual marco jurídico. Y es más, tenemos un exceso de burocracia, que hace que el crecimiento de las empresas o la creación de otras no sea un camino de rosas. Hay que hacer más ágil la Administración.

¿Se han fijado las bases para que no se vuelva a producir una crisis como la que se padeció hace no tantos años?

Hay bases para ello. La lección ha sido dura, muy dura y hemos aprendido mucho, pero no estoy segura de que hayamos aprobado el curso completo. Aún hay vicios que debemos atajar.

¿Nuestras empresas son ahora más competitivas que hace, por ejemplo, 10 años?

Indudablemente, nuestras empresas son muy competitivas, siempre lo han sido, por encima de la media española. Y eso que lo hemos tenido peor que otros en cuanto a infraestructuras. A los castellanenses siempre nos ha costado mucho lograr lo que tanto merecemos. Y sí, las empresas han crecido en competitividad y saben moverse como nadie en el tablero internacional en sectores punteros como el azulejo o el sector de la agroindustria.

¿Se intuye en nuestra provincia la desaceleración que apuntan la mayoría de los indicadores económicos?

Es constatable que hemos entrado en un proceso de cierta ralentización de la economía. Ha pasado especialmente a partir de la segunda mitad de este año que acaba, pero también es cierto que veníamos creciendo mucho y era un ritmo que difícilmente se podía sostener.

¿Qué principales retos se ha fijado para 2019?

Los retos pasan por consolidar todos los proyectos que hemos venido lanzando en los últimos años en la Cámara, por mantener y elevar la sostenibilidad de una institución más que centenaria y fortalecer su naturaleza como fuente de servicios para nuestras empresas. ■

«Es constatable que hemos entrado en un proceso de cierta ralentización de la economía»

MADERAS LAVALL
desde 1906

SUELOS Y PARQUETS · PUERTAS · ESTRUCTURAS · FERRETERÍA

Maderas Lavall, Madera de Líder.
Avda. Hermanos Bou, 205, 12003 Castellón, Spain - T. 964 72 25 30 - www.maderaslavall.com



Ana Ulloa

Directora de Port Castellón

¿Qué balance realiza de sus primeros meses como directora de Port Castellón, desde su nombramiento en el pasado mes de octubre?

Especialmente positivo. Me he encontrado con un puerto en crecimiento y con capacidad para seguir haciéndolo. Con una comunidad portuaria implicada y convencida de invertir en asuntos que mejoren la operatividad del puerto, y con una Autoridad Portuaria con la ilusión de adecuar sus procedimientos a los que corresponden a un puerto situado en el puesto número nueve del ranking nacional.

¿Muy diferente su labor en Port Castellón a la que había desarrollado, anteriormente, en otros puertos españoles?

Existe una base común a todas las radas españolas que se corresponde con la parte administrativa y jurídica, por ello, el tener la experiencia de otros puertos hace que te enfrentes a este nuevo reto con mucha más serenidad.

También es cierto que cada entorno tiene sus peculiaridades y circunstancias, pero Castellón tiene un puerto que está al servicio de las industrias de su hinterland, al igual que lo es Vigo, y las relaciones empresariales y administrativas del puerto con su entorno se parecen mucho en los dos casos.

¿Con cuántas directoras de puertos como usted contamos, en estos momentos, en España?

Actualmente somos cuatro, dos en Galicia, Vilagarcía y Vigo y otra en Santander.

¿Es más difícil para una mujer poder ejercer como directora de puerto en nuestro país?

Yo no lo creo. El mundo portuario está muy masculinizado, al igual que otros entornos vinculados a las infraestructuras y a los sectores más técnicos, por lo que sí creo que llegar a este puesto conlleva una carrera más larga para una mujer que para un hombre, porque debes demostrar en todo momento que tienes aptitudes y actitudes para resolver cualquier clase de conflicto en este entorno.

Eso sí, una vez que llegas, has vivido tanto que, en general, no se perciben fobias de género.

Port Castellón bate, mes a mes, sus propios récords y sigue escalando posiciones en el ranking nacional de puertos. ¿Tiene techo esta espectacular trayectoria?

Todas las infraestructuras tienen una capacidad máxima en condiciones normales de operatividad, pero una de nuestras misiones es hacer que podamos ganar capacidad con crecimientos rentables de superficie y de nuevas infraestructuras, incentivando además al sector privado a invertir en mejores tecnologías y maquinaria más eficiente.

Por tanto, tenemos capacidad para seguir creciendo pero nuestro objetivo a corto plazo es mejorar la operatividad del puerto y afianzar estos crecimientos.

¿Port Castellón podrá ser pronto escala asidua de cruceros, como ocurre en Valencia, por ejemplo?

Port Castellón está en la senda del crecimiento en cuanto al número de escalas de cruceros a la vista de las previsiones que tenemos para el año 2019, pero debemos seguir trabajando en nuevos incrementos para llegar a ser una escala asidua.

El tráfico de cruceros refrenda nuestro compromiso con la ciudad de Castellón y sus ciudadanos, y refuerza nuestro posicionamiento de enclave con un marcado carácter orientado a la RSC.

¿Qué principales objetivos se ha marcado para 2019 como directora de Port Castellón?

Nuestro principal objetivo para 2019 es afianzar nuestra posición en cuanto a tráfico, intentando buscar un mejor balance entre las importaciones y las exportaciones para que nos permita ser más atractivos para las navieras. Todo ello, con el reto de redactar un nuevo Plan Estratégico recogiendo la opinión de todos los actores de interés de nuestro entorno, y apoyándonos en la amplia experiencia del equipo que compone la Autoridad Portuaria de Castellón. ■

«Me he encontrado con un puerto en crecimiento y con capacidad para seguir haciéndolo»

Defendemos Personas.

Ofrecemos Soluciones.



García-Petit | abogados

VALENCIA

Félix Pizcueta, 13, 1º
Tel-Fax: 961 135 443

ALICANTE

Plaza de la Montañeta, 4
Tel. 966 263 001

CASTELLÓN

Colón, 19, 1ª Izqda
Tel-Fax: 964 230 958

VINARÒS

Travesía San Vicente, 5, 1º B
Tel-Fax: 964 451 085

www.garciapetitabogados.es



Teniente María del Camino Martínez de Baños

Comandante del cuartel de la Guardia Civil de Almassora

¿Qué tal estos primeros meses al frente del cuartel de la Guardia Civil de Almassora?

Están siendo unas semanas muy intensas con mucho trabajo, pero por el contrario, las ganas y la ilusión ayudan a acoplarse al día a día.

Tengo muchísima ilusión por desempeñar de la mejor forma posible mis responsabilidades.

¿Qué pensó cuando en octubre le confirmaron cuál era su nuevo destino?

Estaba un poco a la espera de ver y de saber dónde iba a ser destinada y cuando tuve conocimiento de ello me pareció un lugar muy adecuado y muy bueno para desempeñar mis funciones como teniente de Seguridad Ciudadana y como digo, he empezado con muchísima ilusión.

¿Qué tal la han acogido los vecinos de Almassora?

Desde el primer momento la acogida ha ido muy bien, ha sido todo muy

bueno. La gente está siendo muy amable y muy acogedora conmigo y no me ha faltado ningún tipo de ayuda para ponerme al día.

¿Cómo se lleva ser la primera mujer que es comandante del cuartel de la Guardia Civil de Almassora?

En la provincia de Castellón soy la segunda mujer comandante de un cuartel ya que en l'Alcora ya ha habido una mujer que ha sido comandante. Aquí en Almassora soy la primera y la verdad es que estoy contenta.

Para todo el mundo está siendo la novedad y yo formo parte de eso y de lo que conlleva. Estoy muy contenta, la verdad.

Poco a poco las mujeres nos vamos abriendo camino y creo que vamos por buen camino.

¿Qué prioridades se ha marcado en su puesto?

Lo primero a nivel interno es gestionar bien el personal, gestionar bien los recursos materiales y que todo el mundo esté contento, cómodo y tenga unas buenas condiciones de trabajo. Eso a nivel interno y a nivel externo darle al ciudadano una mayor seguridad e implicarme en ello lo máximo posible.

¿Qué espera de 2019?

Mi objetivo es seguir en la misma línea y continuar aprendiendo que todavía me queda mucho camino por recorrer. Y por supuesto, seguir cumpliendo con el deber, que es lo importante, para mejorar la seguridad de los ciudadanos. ■

«Poco a poco las mujeres nos vamos abriendo camino»

S.P.I. Servicios Integrales
Un Nuevo Concepto en Administración de Fincas
¡PRIMER MES GRATUITO!

Somos especialistas en:
Administración de Fincas
Instalaciones Eléctricas
Reformas en General

Llámanos y
Deja Tu Comunidad en las Mejores Manos
964845502 / 695781013
administracion@sspintegrales.com



OUTLANDER PHEV

MÁS KM. MÁS PRESTACIONES. MÁS CONTROL
Desde 33.295€

ASIAN CARS
Av. Castell Vell nº81,
Castellón de la Plana 12004
Tel: 964 342 475
www.asiancars.es

ELÉCTRICO & MÁS

ELÉCTRICO & MÁS.

MÁS KILÓMETROS. MÁS PRESTACIONES. MÁS CONTROL.

Nuevo Outlander PHEV híbrido enchufable. Desde 33.295€

Más kilómetros, por su funcionamiento como eléctrico en el día a día durante 54 km a una velocidad de hasta 135 km/h, con la etiqueta ambiental azul "0 emisiones"; y como híbrido, con auto-recarga de las baterías y regeneración de las frenadas para recorrer largas distancias sin límites.

Más prestaciones, con 230 CV de potencia combinada gracias a la mejora de rendimiento del conjunto de motores eléctricos ubicados uno en cada eje y al nuevo motor de gasolina 2.4 ciclo Atkinson.

CO₂: 40 g/km. Consumo: 1,8 l/100 km.

5 Precio del Outlander PHEV Motion 4WD válido para Península y Baleares para clientes particulares que financien a través de Santander Consumer F.F.C. S.A. por un importe máximo de 12.500 € a un plazo mínimo de 48 meses y una permanencia mínima de 36 meses. Esta oferta incluye promoción, garantía de 5 años o 100.000 km, IVA, IM y transporte. Financiación sujeta a estudio y aprobación de la entidad financiera. Oferta válida hasta el 31/12/2018. Asistencia 24 h en Europa. Mitsubishi recomienda lubricantes **KEPRIO**.

Más control, por las mejoras en el sistema de tracción permanente S-AWC (Super All Wheel Control) y los 2 nuevos modos de conducción, "Snow" y "Sport".

Y mucho más, porque se recarga en cualquier enchufe, y porque ofrece multitud de soluciones ingeniosas, como las 2 tomas de corriente en el interior que permiten conectar pequeños electrodomésticos en cualquier lugar (Kaiteki).

Así es el nuevo Outlander PHEV: eléctrico & más.

Y todo ello con el Compromiso Mitsubishi, con 5 años de garantía y 5 de asistencia.

El conjunto de baterías de tracción tiene una garantía de 8 años o 160.000 km.



Noelia Selma

Presidenta de la Junta de Festes de Castelló

«Las fiestas de la Magdalena 2019 son las de la 75 edición y el programa debe estar a la altura de esa conmemoración»

¿Esperaba llegar a ser presidenta de la Junta de Festes?

Bueno, cuando alguien presenta su candidatura a algo es porque tiene la esperanza de salir elegido. Decir lo contrario sería mentir, más cuando te rodeas de un equipo que te contagia esa ilusión y las ganas de trabajar por y para nuestras fiestas. A pesar que había otras candidaturas igual de buenas que la nuestra, esperaba contar con el apoyo de mucha gente y no me han defraudado. Sabía que si salía elegida era una gran responsabilidad, pero también que iba a vivir momentos maravillosos como así está siendo. Amb sentit comú se llega a todas partes.

¿Qué principales objetivos se ha marcado como presidenta de la Junta de Festes?

Sólo hay un objetivo: hacer unas fiestas de las que se sientan orgullosos los vecinos de una ciudad y una provincia como la nuestra. Las fiestas son la máxima expresión de nuestra historia como pueblo y el gran escaparate internacional de nuestros valores y tradiciones. Ahí está todo. Lo que fuimos, somos y seremos. Esa es la esencia de las Fiestas de la Magdalena y por eso son tan importantes. No és tan sols anar de festa...

¿Intentando, además, que vuestra gestión sea mucho más tranquila que la de las últimas juntas?

Las personas que han trabajado por y para las fiestas durante estos años cuentan con todos mis respetos. Estoy seguro que se han dejado la piel para hacer las mejores fiestas posibles, al igual que lo estamos haciendo desde la actual junta. Lo importante no es lo que haya pasado, que ya no se puede cambiar, sino lo que está por venir. Tenemos un futuro esperanza-

dor por delante y un pasado festero lleno de buenos momentos. Dificultades y problemas hay en todos los ámbitos de la vida, lo importante es superarlos juntos y salir fortalecidos.

¿Qué es lo que más le preocupa como presidenta de la Junta de Festes?

No defraudar la ilusión que todos los colectivos festeros y el público en general han depositado en nosotros. Hay un ambiente de cooperación y optimismo que palpamos en cada acto al que asistimos. Sólo encontramos facilidades y plena disponibilidad para solucionar cualquier problema que va surgiendo. Desde el Patronato, desde la concejalía de Fiestas, desde la Gestora, Federación de Collas, entes vinculados, asociaciones festivas y desde cualquier otro sector implicado. Hay un clima de cooperación que nos impulsa a trabajar a destajo para no defraudar a nadie.

¿Qué es lo que más le apasiona y le agrada de su función como presidenta?

Son muchas cosas y es difícil quedarse con una sola. Yo he sido madre de Reina Infantil y ahora estoy viendo la otra cara de la moneda. La parte que no se ve de protocolo, decenas de reuniones, esfuerzos de mucha gente implicada... ser presidenta es una responsabilidad y un enorme orgullo. Eres la cara visible detrás de la que hay un montón de gente que no sale en las fotos y que tiene una capacidad de trabajo excepcional. Ser testigo en primera fila de la Historia de nuestras fiestas es algo impagable. Un verdadero regalo poder vivir todos esos actos y sentir en directo la ilusión de nuestras Reinas y Cortes. Soy muy afortunada.

¿Complicado para una nueva junta, que se constituye en julio, preparar sus primeras Fiestas de la Magdalena?

Era un reto importante y creo que lo estamos pasando con nota. Es mucho menos complicado si te rodeas de gente que conoce perfectamente nuestras fiestas, han sido protagonistas de ellas desde todos los sectores, e incluso tienen experiencia de Juntas anteriores. Eso nos ha permitido trabajar a pleno rendimiento desde el minuto cero, acortando los plazos de puesta en marcha de temas administrativos o de confección del programa festivo porque lo conocen de sobra. Tengo un gran equipo profesional y humanamente hablando.

¿Cómo serán las Fiestas de la Magdalena de 2019?

No podemos desvelar ni avanzar nada aún, salvo que tenemos muy presente que son las de la 75 edición y que el programa debe estar a la altura de esa conmemoración. Quiero que sean aún más participativas y multitudinarias, que ya lo son mucho, pero siempre se puede mejorar en muchos aspectos. Van a haber importantes novedades en el programa de fiestas que estoy segura ilusionarán a los castellonenses.

¿Qué cambios se notarán de la mano de la nueva Junta de Festes?

Creo que esta Junta es muy de trabajar en silencio, sin grandes anuncios mediáticos, y que sean las novedades o los cambios los que hablen por sí mismos. Ya hemos introducido muchos cambios que han contado con un respaldo mayoritario del món de la festa en las Imposiciones de Bandas o dentro de muy poco con el Cartero Real. No se trata de inventar la pólvora, pero sí de innovar sin renunciar a la tradición. ■

sanCristóbal
CENTROS EDUCATIVOS
en la enseñanza desde 1970

VALORES
INNOVACIÓN
MÚSICA
ESTIMULACIÓN TEMPRANA
DESARROLLO INTELIGENCIAS MÚLTIPLES
IDIOMAS
DEPORTES
NEURODIDÁCTICA
EDUCACIÓN EMOCIONAL
COMPETENCIAS DIGITALES

colegiosancristobal.com



Laia Cañes

Subcampeona del Mundo de Trail

¿Qué es lo primero que pensó al proclamarse, en mayo y en Castellón, subcampeona del mundo de trail?

Creo que no pensé... sólo podía gritar de emoción, toda yo era un mar de sentimientos.

¿Había soñado que algún día podría conseguir este gran éxito deportivo?

Cuando empecé con la preparación, en 2016, desde luego que no... para mí ya era mucho clasificarme y poder correr.

Durante el último año sabía que tenía opciones de estar en el podio, sabía que llegaba al Mundial en un gran momento de forma y que cualquier cosa podía pasar... tanto un buen como mal resultado.

¿Es factible conseguir el campeonato del mundo?

Sí, pero tienes que tener capacidades, ser más o menos realista y consecuen- te con los objetivos que te planteas. Eso como punto de partida, a partir de ahí tienes que poner mucho esfuer- zo, trabajo, pasión y constancia.

«La preparación es durísima, aunque también depende del nivel al que quieras rendir»

¿Desde que consiguió el subcampeonato del mundo en que ha cambiado su vida?

En que, no sé durante cuánto tiempo, puedo dedicarme a hacer lo que más me gusta: seguir corriendo y mejorando día a día, gracias al apoyo de la Diputa- ción de Castellón y el Sistema de Ayudas de la Real Federación Española de Atletismo. Y me siento muy afortunada y agradecida por ello.

¿Cuántas horas entrena al día?

Las 24h del día. Hay que contar con el entrenamiento visible y el que no se ve: descanso, alimentación, fisioterapia, psicología. Cada vez intento descuidar menos aspectos.

¿Los entrenos siempre en la provincia de Castellón?

La mayor parte de ellos sí, salvo algunos específicos en altura o zonas de alta montaña.

¿Es muy dura la preparación para el tipo de pruebas que usted practica?

Durísima, aunque también depende del nivel al que quieras rendir.

¿Qué retos se ha marcado para 2019?

Marca personal en Maratón en ruta en febrero, Campeonato del Mundo en junio y una de las carreras de UTMB en agosto, aún no he decidido cuál. En todas ellas, dar el máximo de mis posibilidades y ser la mejor corredora que pueda ser. ■

SERVICIO INTEGRAL DE LIMPIEZAS

CALIDAD GARANTIZADA



**Fin de obra - Garajes - Comunidades de vecinos
Zonas comunes - Fachadas - Cristaleras
Locales y oficinas - Viviendas particulares
Fregado y barrido de pavimentos - Colegios
Naves industriales - Cristalizados**

**20 AÑOS DE EXPERIENCIA NOS AVALAN
PÍDANOS PRESUPUESTO SIN COMPROMISO**

Historiador Escolano, esq. Cronista Rocafort - 12004 Castellón
Telfs.: 964 73 06 89 - 964 73 05 18
info@ferrerlimpiezas.com - www.ferrerlimpiezas.com

Adorehome
Reformas y proyectos integrales



Santiago Posteguillo

Escritor y profesor de la UJI. Ganador del Premio Planeta 2018

¿Cómo le ha cambiado la vida el ganar el Premio Planeta?

Yo procuro que no me cambie mi vida diaria; quiero seguir y sigo dando clases en la Universidad Jaume I de Castellón y quiero seguir escribiendo las mejores novelas posibles. Pero es cierto que puede contribuir y contribuirá sin duda a que aquellos lectores que todavía no se hubieran acercado a mis novelas crucen esa frontera y se adentren en mis libros.

¿El ser premio Planeta a la hora de escribir le supondrá mucha presión?

Supondrá presión adicional, porque cuando ves el listado de ganadores del Premio Planeta, Vargas Llosa, Camilo José Cela, Ana María Matute, Terenci Moix, Fernando Delgado, una pléyade de escritores absolutamente impresionante, de pronto tú estás en esa lista y te da vértigo. Habrá que reconducir ese vértigo y esa presión en un estímulo, para, con responsabilidad literaria, escribir las mejores novelas posibles a partir de ahora.

¿Esperaba que esta novela protagonizada por una mujer «Yo, Julia» sería la que conseguiría el premio Planeta?

Lo que pensé es que no me podía presentar al Premio Planeta con la segunda o la tercera parte de Trajano y que tendría que esperar a tener otro proyecto literario distinto para poder presentarme al Premio. Cuando ya estuve escribiendo la novela, lo que tenía era la sensación de que tenía un grandísimo personaje con Julia, con una novela muy potente y eso me animó a presentarme. Pero realmente, si se presentan 642 novelas, las posibilidades de ganar son siempre pocas, no crees que puedas ganar, sueñas con poder ganar y el sueño se ha hecho realidad.

¿Por qué le interesó el personaje de Julia y qué destaca de ella?

Julia me interesó porque es un personaje formidable, injustamente olvidado, como mis personajes anteriores, Escipión o Trajano. Además, es una persona que también cambia su mundo por completo y que puede aportar un mensaje también hacia la igualdad de género que queremos construir hoy en día entre hombres y mujeres. Esta igualdad no se ha de construir sobre una base histórica de un gran vacío, donde no hubiera mujeres en el pasado que hubieran sido muy relevantes. Julia es uno de esos ejemplos; hay más, pero Julia es la prueba de que hubo mujeres muy poderosas. Y en ese sentido me interesaba mucho, porque, hablando de Roma y de hace 1.800 años, también tengo la sensación de que también estoy hablando del siglo XXI.

Desde el 2009 con el comienzo de la trilogía Escipión el Africanus, ha escrito otras obras como La noche en que Frankenstein leyó el Quijote, La sangre de los libros o el Séptimo círculo del infierno, pero con esta última «Yo Julia» vuelve a sus orígenes. ¿Roma le tiene atrapado, le quedan aún personajes sobre los que escribir?

Quedan muchas historias de Roma por contar. Roma son mil años y, si a eso le añadimos los mil años más que tiene el imperio bizantino de Roma, quedan muchísimas cosas con contar, así que es posible que amenace con más relatos sobre la antigua Roma.

¿Tiene previsto dejar de dar clases en la UJI? ¿Sus alumnos han cambiado el comportamiento hacia usted? ¿Se plantea dejar la docencia?

No, no tengo intención en dejar la Universidad; la verdad es que seguir dando clases en la Universidad me ata a la realidad; me ayuda a no entrar en una burbuja de aislamiento en mí mismo y es muy enriquecedor poder estar dando clases con gente joven e inteligente de nuestro país. Y yo creo que los estudiantes, más o menos, me observan igual que me veían anteriormente. Tanto ellos como yo procuramos llevar esto con la máxima naturalidad posible. Nuestra relación es fluida y cordial y pienso seguir dando clases en la universidad Jaume I de Castellón durante mucho tiempo.

¿A cuántos idiomas se va a traducir «Yo, Julia»?

Mis novelas se han traducido ya a unos cuantos idiomas, pero concretamente Yo, Julia, se va a traducir seguro al italiano, donde están todas mis novelas traducidas, y sé que hemos recibido ya una oferta de Dinamarca. Me consta que hay negociación con muchas editoriales de muchos países y vamos a ir viendo. Acaba de salir la novela no hace ni un mes y las traducciones suelen requerir un poquito más de tiempo, pero sé que se están recibiendo muchas ofertas.

¿A quién lee Santiago Posteguillo?

Yo acabo leyendo, por un lado, novelas y obras de teatro y poesía relacionadas con las clases de literatura inglesa y norteamericana que doy en la Universidad. Y también leo en muchas ocasiones libros, novelas históricas de muchos amigos míos porque quiero saber lo que están haciendo mis amigos, porque también quiero presentar sus novelas y, en ese sentido, acabo leyendo novelas de amigos, que suelen ser magníficos escritores para la preparación de mis clases. ■

«Seguir dando clases en la Universidad me ata a la realidad, me ayuda a no entrar en una burbuja de aislamiento en mí mismo»



Innovamos para el bienestar de mañana



En **BP refinera de Castellón**, después de 50 años trabajando por el bienestar de nuestra sociedad, seguimos invirtiendo en el desarrollo de nuevos productos y destinando importantes recursos humanos y tecnológicos para aumentar la seguridad de nuestra planta y mejorar la calidad medioambiental de nuestro entorno.

Innovación responsable para seguir contribuyendo al desarrollo económico y social de Castellón.



BP OIL España S.A.U. Refinería de Castellón.



Martín Berasategui

Cocinero español con más estrellas Michelin, imagen de la marca *Castelló Ruta de Sabor*

¿Qué vínculos le unían a la provincia antes de ser la imagen de Castelló Ruta de Sabor?

Muchos. Es una tierra en la que me siento uno más. Soy muy amigo, de la Sociedad Gastronómica Olla de la Plana. Todos los años una o dos veces vengo a visitar a mi amigo Rafa del Lipizano. Y desde hace mucho tiempo, yo aún tenía melena, estamos trabajando con las trufas de Demetrio, un producto que es una maravilla para nuestra casa, son las mejores trufas del mundo.

¿Qué le hizo aceptar la propuesta de ceder su imagen para la promoción de los productos que aglutina Castelló Ruta de Sabor?

Cuando me contaron el proyecto que llevaban años desarrollando desde la Diputación de Castellón con pequeños productores, me tocaron la fibra más sensible.

Los pequeños productores unidos son capaces de conseguir un gran producto, que es envidia del mundo de la cocina.

Parte de los aplausos que recojo son del trabajo de esos pequeños productores que consiguen una materia prima excelente. Y si ya tenía admiración por grandes cocineros como Miguel Barrera o Raúl Resino, cuando vinieron a mi casa Tere, Rafa, Nacho y Fernando, me convencí plenamente.

Con motivo de la I Feria de Turismo Gastronómico Castelló Ruta de Sabor, tuvo la oportunidad de realizar un tardeo y posteriormente visitar todos los stands participantes de productores provinciales. ¿qué sensaciones tuvo en ese contacto directo con ellos?

Me fijé en que hay varias generaciones que están juntas y las más jóve-

nes tienen formación, talento y disciplina, capaces de generar unos productos excelentes a los que se aplican conceptos y técnicas más actuales, y a los que hay que vestir de moda.

Los productos de Castellón son indispensables para realizar una buena cocina, como la que en España somos capaces de hacer hoy en día. Son referencia. Saben lo que hacen y lo hacen muy bien. Tienen una línea de vanguardia impresionante, saben asumir riesgos, y saben invertir en investigación, un apartado que hay que tenerlo muy presente.

«Considero que Castelló Ruta de Sabor va a llegar más lejos que lo que la gente de Castellón nunca ha podido pensar»

¿Qué consejos prácticos daría a los productores de Castelló Ruta de Sabor?

Sin duda ninguna mucha generosidad en el esfuerzo y perder el miedo a dar pasos.

En las formas y maneras que me educaron mis padres, no hay que tener ni miedo, ni vergüenza ni pereza, y sobretodo no cambiar como personas, ser una fuente de inspiración permanente.

Seguir con la raza rompedora que tiene la gente de Castellón, llenar la vida de proyectos y no regatear horas al trabajo. La actitud es la clave.

Y que tengan claro que si no fuera por esas joyas gastronómicas que vienen a nuestras manos, la cocina española no sería lo que es.

Con toda su experiencia acumulada y refrendada por los galardones obtenidos, acostumbrado como está a trabajar con grandes productos y una vez conocidos los que aglutina la marca Castelló Ruta de Sabor, ¿qué posibilidades reales tiene de expansión?

Según me contaron en siete años de este proyecto se han multiplicado por tres el número de pequeños productores que lo iniciaron. Considero que Castelló Ruta de Sabor va a llegar más lejos que lo que la gente de Castellón nunca ha podido pensar.

El camino es la pasión. A mí me abrieron los ojos mis maestros, me han hecho grande mis alumnos y los pequeños productores, la suma de todos. ■

**MÁS QUE UN SUV,
UN ALFA ROMEO.**

Val. Max. de consumo en ciclo mixto (l/100 km): 7. Emisiones de CO₂ (g/km): 161

ALFA ROMEO STELVIO

Con **Alfa Confidence** condúcelo un mes y disfrútalo toda la vida. Descubre más en alfaromeo.es y nuestra red de concesionarios.

Alfa Romeo es un marca registrada de FCA US LLC.

FCA CAPITAL

EURO NCAP 5 stars TEST 2017

La meccanica delle emozioni

COMAUTO CONCESSIONARIO OFICIAL

Camino de San Jaime, parcelas 4, 5 y 6 (P.I. Ciudad del Transporte) - Tel. 964 250 531 - Castellón de la Plana www.comautosport.es



Sebastián Pla

Presidente de CEV Castellón

«Una de nuestras principales preocupaciones es acabar con el aislamiento de la provincia de Castellón, tanto de pasajeros, como de mercancías»

¿Qué balance realiza de sus primeros meses al frente de la asociación que agrupa a los empresarios de Castellón?

El balance es bueno. Apostamos por la CEV porque sabemos que para que nuestras reivindicaciones sean consideradas las empresas de esta Comunidad deben tener una única voz.

¿Qué principales preocupaciones son las que afectan a las empresas de nuestra provincia?

En materia de infraestructuras nos preocupa acabar con el aislamiento de la provincia de Castellón. También es necesaria una mejora de la red de suministro energético, disminuyendo sus costes directos y también medioambientales, aprovechando mejor los recursos naturales renovables de que disponemos. Nos preocupa la falta de recursos para políticas activas de fomento de la inversión en I+D+i y en digitalización. Y, sin duda, también nos afecta la falta de un sistema de financiación autonómica justo.

¿Las comunicaciones en general de nuestra provincia siguen siendo una signatura pendiente?

Castellón necesita mejorar sus conexiones por carretera y, sobre todo, por ferrocarril, optimizando las conexiones de su puerto y aeropuerto. Los corredores Mediterráneo y Cantábrico tendrían que ser una prioridad para el Gobierno y la para la Unión Europea. Las mercancías llegarían a todos los centros de distribución europeos en tiempo y forma, con un transporte muy respetuoso con el medio ambiente y a costes competitivos. El sector turístico también se beneficiaría de una plena conectividad en alta velocidad en todo el territorio del Arco Mediterráneo. La mejora de las infraestructuras para el transporte de viajeros a media

y larga distancia aumentaría el atractivo de la Comunitat lo que se traduciría en un aumento del número de visitantes. Además son necesarias mejoras en los accesos, viarios y ferroviarios al Puerto de Castellón; la prolongación de la A7 hasta la provincia de Tarragona; conectar la A7 con la CS22; convertir la N232 en autovía A68 hasta Vinaroz y ampliar y mejorar la red de cercanías.

¿El año 2018 ha sido positivo para la mayor parte de las empresas de nuestra provincia?

Las cifras reflejan que en 2018 hemos crecido aunque su trayectoria marca un ritmo desacelerado. En la Comunitat habremos crecido en el entorno del 2,4 al 2,5 % en tasa anual y se habrán creado algo más de 45.000 puestos de trabajo. En Castellón, 6.700 netos.

¿Qué sectores han sido los que mejores resultados han cosechado durante 2018?

Destaca el dinamismo de la construcción, se está agotando el exceso del stock de viviendas acumulado durante la burbuja. También en el macrosector servicios estamos viendo importantes avances. Destacan las de actividades profesionales, muy castigadas por la última gran crisis, así como información y comunicación, hostelería y, en menor medida, comercio. Con respecto al sector turístico hemos asistido a una mejora en los registros del turismo de interior, pero en su conjunto, la campaña de verano no ha mostrado avances. En la industria estamos viendo una cierta ralentización. Los costes energéticos y la competencia internacional inciden en el futuro del sector azulejero. El sector primario, sobre todo el agrícola, sigue «capeando» su particular situación estructural.

¿Están notando nuestras empresas la desaceleración que pronostican diferentes estudios?

Los últimos meses confirman que, salvo en la construcción, en el resto de los grandes sectores se percibe la tendencia hacia una ralentización generalizada.

¿La inestabilidad económica en la política nacional, con unos presupuestos generales sin aprobar, va a condicionar nuestra economía en 2019?

La credibilidad, la confianza y la seguridad jurídica son imprescindibles para desarrollar la actividad empresarial, invertir recursos, generar crecimiento y crear empleo. Los partidos políticos deberían aprobar los presupuestos.

¿Qué crecimiento se puede esperar en 2019 para las empresas de la provincia?

En la Comunitat habremos crecido en el entorno del 2,4 al 2,5 % en tasa anual. Este menor crecimiento estará algo por debajo con el crecimiento medio nacional (2,5 - 2,6 %) y por encima del crecimiento de la zona euro (2,1 %). De cara al futuro, la economía continuará ralentizándose, pero seguiremos viendo avances robustos compatibles con la generación de empleo neto. La coyuntura internacional no es clara y evidentemente el entorno va a condicionar el desarrollo económico en el próximo año. Factores como la situación de los mercados emergentes, el auge del proteccionismo, no sólo fuera de la UE, sino también dentro de ella en algunos sectores específicos, el elevado nivel de endeudamiento de la economía a nivel global o el Brexit podrían desencadenar crisis de confianza y correcciones en los mercados y trasladarse a la economía real. Es momento ahora de dar impulso al crecimiento, lograr que sea más duradero y dotarse de un marco -político, fiscal, laboral...- estable, que permita afrontar mejor los retos del futuro. ■

Síguenos en: /FacsaEs @Facsa_es Facsa. Ciclo Integral del agua /facsiciclointegral

desde 1873
a tu lado

Gracias a una gestión eficiente de la calidad del agua, Facsa garantiza el suministro de forma constante durante 365 días al año.

Facsa^F
ciclo integral del agua

Empresa de GIMENO Servicios www.facsa.com



Bruno de Bièvre

Presidente de UBE Corporation Europe

¿Cómo ha transcurrido el año del 50 aniversario de UBE en Castellón?

Ha sido un año intenso en el que muchas personas de nuestra empresa se han esforzado en la organización de diversos eventos que han tenido lugar en la ciudad. Hemos asistido a la primera representación en nuestro país de ENRA, compañía japonesa de artes escénicas, al festival Hafu de mestizaje cultural en el Grao el mes de noviembre, y al fantástico concierto de Estrella Morente.

¿Cuál ha sido para usted el momento más emotivo de los vividos durante este año?

Quiero señalar dos actividades muy emotivas: una de ellas, nuestra participación en la Marató i Mitja. 12 personas de la empresa tomamos la salida de la carrera y cerca de 40 compañeros y compañeras fueron voluntarios para apoyar a la organización. Y luego, por supuesto, el festival Hafu y el concierto de Estrella Morente, celebrados en Port Castelló, que juntaron a un público muy amplio y de todas las edades, para disfrutar de los talleres de cultura japonesa y de una artista sensacional.

¿En este año de celebración ha percibido la «buena química» que continúa entre UBE y la ciudad de Castellón?

Por supuesto, la Buena Química está en nuestro día a día. En las buenas relaciones con las instituciones y la sociedad, en el hecho de que muchos jóvenes de Castellón nos elijan y quieran trabajar con nosotros, en el recibimiento que nuestra ciudad le dio a la alcaldesa Kubota de Ube en Japón, cuando hizo su primera visita oficial en julio para el hermanamiento de ambas ciudades. También estoy muy orgulloso por el apoyo que la ciudad, la Conse-

jería de Educación y otras instituciones han dado a nuestra empresa y a BP, para poner en marcha la FP Dual de operación de planta química, aquí en Castellón.

¿Cómo puede incrementarse, todavía más, esa «buena química» entre UBE y Castellón?

Este sentimiento de Buena Química empieza por nosotros cada día, trabajando con seguridad y respetando el medio ambiente. Por eso seguimos con nuestros compromisos de mejora continua. En los 3 últimos años hemos invertido casi 3 millones en mejorar nuestra gestión ambiental y seguiremos con nuevos proyectos a partir de 2019 para hacer la planta más moderna, aplicando las mejores tecnologías disponibles en los procesos. No olvidemos que todo esto tiene efectos reales que se pueden comprobar: desde 1990 hasta 2017 hemos reducido un 24% nuestras emisiones de CO₂, por encima de los objetivos marcados por la Unión Europea. Por otro lado, nuestra empresa seguirá apoyando los programas de las ONGs locales, y las actividades deportivas y culturales del entorno.

El 2018 un año de celebraciones y, además, con unos resultados económicos magníficos correspondientes al último ejercicio de la planta de UBE en Castellón con un aumento del 8 % en la facturación y unos beneficios de 29 millones de euros. ¿Esta tendencia positiva se mantendrá en los resultados de 2018?

En los 3 primeros trimestres de este año la tendencia ha seguido siendo positiva, aunque esperamos un cierto enfriamiento en el primer trimestre del 19, por la situación económica internacional. Es posible por lo tanto que nuestro nivel de beneficios y las nuevas contrataciones se estabilicen, y nos concentremos en los últimos proyectos industriales en los que hemos invertido recientemente. En este último trienio que, cerraremos a final de marzo alcanzaremos un volumen de inversión próximo a los 70 millones de euros y estimamos continuar con niveles similares durante los próximos tres años.

¿En la cumbre económica hispano-japonesa que se celebrará en 2019 en Castellón qué papel jugará UBE?

El Foro reúne expertos, empresas y organismos de los dos países y está organizado por diversas instituciones públicas, entre las que destaca el Ministerio de Asuntos Exteriores, el de Industria, la Embajada de Japón, y lógicamente, el ayuntamiento. Nosotros apoyaremos al comité organizador en lo que sea posible.

¿Qué objetivos prioritarios se ha marcado UBE en 2019 y en los próximos años para su planta de Castellón?

Institucionalmente pondremos en nuestra agenda el apoyo al hermanamiento entre las ciudades de Castellón y Ube, al citado Foro España-Japón, y en otras iniciativas como la relación con la UJI a través de programas de investigación y prácticas de trabajo y de la beca para enviar un graduado de la UJI a la Universidad de Yamaguchi en Japón. Asimismo, el desarrollo de la FP Dual para operador de planta química en el Instituto Vicent Castell. Internamente, pensamos consolidar la formación de nuestros empleados y renovar de forma sistemática nuestros activos, para la mejora continua de nuestra fábrica, y que siga siendo moderna, eficiente y sostenible. Externamente nuestro objetivo es profundizar nuestras relaciones con los clientes y aumentar la base de los mismos, en base a servicio y calidad. ■

«En este último trienio que, cerraremos a final de marzo, alcanzaremos un volumen de inversión próximo a los 70 millones de euros»

Cumplimos 50 años de buena química entre nosotros. Una química que impulsa cada una de nuestras acciones, que nos han permitido crecer junto a Castellón.

Llevamos toda una vida unidos al talento, a nuestra tierra, a las personas.

Estamos unidos a ti.

ube.es



Carles Peris

Secretario general de la Unió de Llauradors

¿Qué supone asumir el liderazgo de la Unió de Llauradors?

Es un reto importante porque es un sector muy reivindicativo y tenemos que tener mucha perseverancia en nuestras reivindicaciones.

Por lo tanto, es una responsabilidad grande el poder ayudar a los agricultores y ganaderos y poder transmitir a las administraciones y a la sociedad el trabajo que queremos hacer para mejorar nuestro sector.

¿Cuáles son los primeros objetivos?

Lo prioritario será la mejora de la cadena agroalimentaria. Que sea más justa y equilibrada y que el reparto del valor que generamos se quede en la base, de lo contrario nunca conseguiremos la incorporación de los jóvenes. Algo muy importante también para evitar la despoblación en el interior.

El abandono de fincas, la mejora ambiental... hay muchos temas que abordar y vamos a hacer todos los esfuerzos.

¿No está siendo una buena campaña citrícola?

Hemos tenido un inicio de las primeras variedades que no nos ha ido nada bien. Hemos tenido mucha presión de terceros países, en concreto de Sudáfrica.

Todos los acuerdos que está adoptando la Unión Europea con estos países terceros vemos que siempre se está perjudicando al productor mediterráneo y los cítricos se han visto muy perjudicados.

Con la clemenules hemos tenido una buena producción, pero el arranque también está siendo costoso. Habrá que ver si los nuevos mercados pue-

«Estamos sufriendo pérdidas bastante cuantiosas. Sirva como ejemplo que el precio de los cítricos en origen ha bajado en un 23 %»

den ayudarnos a través de las nuevas exportaciones para que no esté saturado el mercado europeo, pero en principio las previsiones no son nada positivas.

Esperemos que mejore por el bien de la citricultura.

¿Las pérdidas se cifran ya en 34 millones de euros?

Estamos sufriendo pérdidas bastante cuantiosas. No hemos encadenado una buena marcha durante esta campaña y ello nos está haciendo cosechar pérdidas muy altas. Sirva como ejemplo que el precio de los cítricos en origen ha bajado en un 23%.

¿Y no son las lluvias lo que han provocado estas pérdidas?

No. Nuestros estudios indican que la gran incidencia es la importación de productos de países terceros que tienen muchas ventajas para introducirse en la Unión Europea que es nuestro mercado tradicional y donde enviamos más del 90% de la producción.

Los daños por lluvias han sido bastante importantes, pero en Castellón hemos podido salvar la situación.

Por ahora no podemos estar muy contentos con lo que ha sido la campaña.

¿Todo pese a que el cítrico castellanense es de mayor calidad?

Nosotros estamos más cerca de los mercados tradicionales y ofrecemos una frescura muy buena y estamos cumpliendo unas normativas europeas muy estrictas en la utilización de plaguicidas.

Hay que concienciar a la gente de que en muchos otros países se están utilizando muchísimas otras materias activas que no se utilizan en nuestra citricultura y, por tanto, no contribuyen a la mejora medioambiental ni son tan seguras para su consumo. ■



Comprometidos con el futuro

En Becsa diseñamos y construimos proyectos innovadores para el presente y el futuro.

BECSA

becsa.es



Andrés Balfagó

Jefe de Operaciones del Consorcio de Bomberos de la Diputación de Castellón

¿Cómo se preparan los bomberos para hacer frente a emergencias como la gota fría de octubre?

Tenemos en la Comunidad Valenciana el Plan Especial frente al riesgo de inundaciones que se activa según la Agencia Estatal de Meteorología transmite los avisos.

En este caso se activaron con tiempo y acertaron batiéndose récords de lluvias y episodios que hacía diez años que no se producían.

Fue un verdadero reto desde el punto de vista de actuación y de intervención.

¿Había demasiados puntos de atención de forma simultánea?

Nuestro ámbito de actuación es toda la provincia y todos los parques de bomberos estábamos preparados para hacer frente a este riesgo.

Tenemos unos protocolos de trabajo que ayudaron mucho a que se trabajara con total éxito en este tipo de emergencias.

No solo había que atender las emergencias vinculadas al episodio de lluvias intensas; también a las emergencias cotidianas que se producen y que también hubo aquellos días.

Fue un éxito de coordinación, sobretodo porque no hubo ninguna víctima personal. En este aspecto fue muy importante la comunicación.

¿Los antecedentes catastróficos de la semana anterior ayudaron a evitar una tragedia?

Yo creo que sí. La repercusión que tuvo el gran número de víctimas en Mallorca influyó de forma notable a que la gente fuera de forma muy precavida.

La conclusión que sacamos es que hay que trabajar mucho en la cultura de la prevención y de la autoprotección de las personas. No puede haber un bombero detrás de cada persona, de cada familia o de cada coche.

Sobretodo que el ciudadano sepa lo que no debe hacer.

¿El mayor problema fue cruzar zonas inundables?

No cruzar barrancos, túneles con agua... a partir de 20 centímetros de agua el coche pierde el contacto con el firme y empieza a flotar. Nosotros tuvimos que hacer ochenta rescates de personas en estas circunstancias.

¿Qué nota podría ponerse a la actuación de los servicios de emergencia?

Creo que fue un sobresaliente alto la actuación que hubo. La disposición de todos los integrantes del Consorcio de Bomberos fue total y hay que agradecerlo.

Se produjo una circunstancia preciosa y fue que el Consorcio de Bomberos logró abrir un camino cuando el Hospital Comarcal de Vinaròs estaba cerrado para hacer llegar a una mujer que estaba de parto.

El Hospital de Vinaròs fue una de las instalaciones críticas que sufrió con más gravedad las inundaciones. Se llegó al récord de evacuar 12.000 litros por minuto de agua para hacerlo accesible.

Recibimos el aviso y mediante los vehículos todoterreno se le hizo llegar al hospital. También hubo otros casos como enfermos que debían recibir diálisis.

¿Esta experiencia ayuda para atender futuras emergencias?

Ha servido para aprender dos lecciones: una la importancia de acertar las previsiones y la segunda la de trasladar esa información a toda la población y, especialmente, concienciar qué no se debe hacer en estos casos de lluvias intensas.

Si conseguimos desde niños poder enseñar y educar en la cultura de la autoprotección y en la prevención y, además, que sepan que es lo que se debe hacer para evitar estos riesgos estaríamos en un nivel muy alto.

Por ejemplo, todos aquellos que saben que su garaje se inunda dotarlo de bombas eléctricas para evacuar el agua o bien hacer una arqueta para poder colocar nuestras bombas o motobombas para que podamos colocarlas para achicar agua. ■

«La conclusión que sacamos de la gota fría es que hay que trabajar mucho en la cultura de la prevención y de la autoprotección de las personas»

Cubacapas

Desatascos y Vaciados

670 745 298

WWW.DESATASCOSCUBACAS.ES

SEMPRERAPID **SERVICIOS 24h y festivos**
www.semprerapid.com
964 049 422

Rehabilitación de fachadas
 Obras y reformas
 Cerrajeros 24 h y festivos
 Instalación Aire acondicionado
 Fontanería-Descalcificadores
 Cuba - Cámara de inspeccion
 Vaciado de fosas sépticas
 Carpintería-Cocinas
 Cúpulas geodésicas

mobalan

Instalación de Oficinas

Muebles y sillas de oficina, Mamparas separadoras, techos, estanterías, mobiliario comercial, etc.....

Tlf: 639 210 211
Www.mobalan.com
Mobalan@mobalan.com



LÍDERES EN CASTELLÓN

Javi Nieves

Mar Amate



40.000 GRACIAS

www.cadena100.es



FUENTE: 3ª OLA 2018. laborables.



REVESTIMIENTO: CAMDEN MINNESOTA MOKA 59,6x59,6 cm PAVIMENTO: MINNESOTA MOKA 25x150 cm



Atención al cliente (+34) 964 507 700
www.starwoodporcelanosagrupo.com

NUEVA —
APERTURA

in-teriors



DOCA

Cocinas • baños • vestidores • puertas • laminados



www.in-teriors.es

Plaza Huerto Sogueros, 8 12001 Castellón de la Plana T. +34 610 385 983 info@in-teriors.es