

Abril 2021

# Argumentario vs declaraciones de Florentino Pérez

El mundo es nuestro terreno de juego

# Audiencias

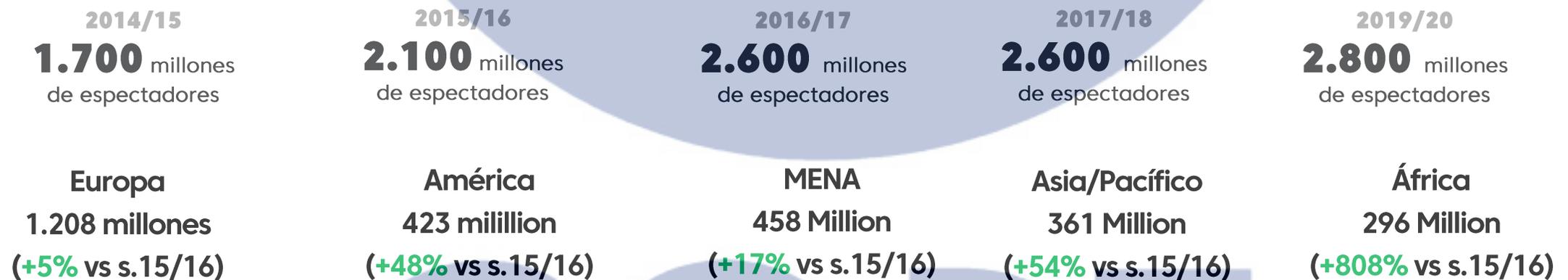
Comentario Florentino Pérez:

*“El fútbol va perdiendo interés, las audiencias van bajando”*

## Audiencias TV globales de LaLiga

Las **audiencias globales** de LaLiga **han crecido constantemente** desde la temporada 2014/15 en todas las regiones del mundo, alcanzando los 2.800 millones de espectadores de audiencia acumulada en la temporada 2019/20.

**+64,7%**



# Audiencias

## Audiencias TV nacionales de LaLiga

Audiencia Real Madrid / FC Barcelona y Atlético de Madrid (hasta J30)



- +0,6% que en la 2016/17
- 3,3% que en la 2017/18
- +2,4% que en la 2018/19
- +8,6% que en la 2019/20

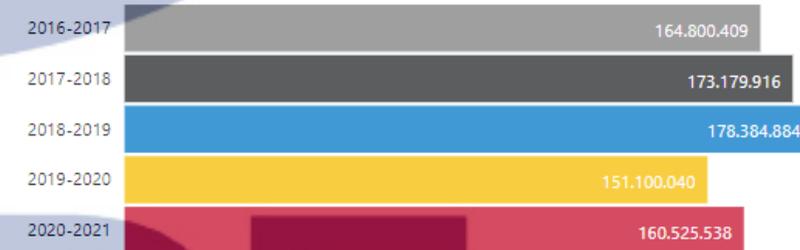
Audiencia LaLiga Santander y LaLiga SmartBank (hasta J30)

### TV pago



+8,1 que en la 2019/20

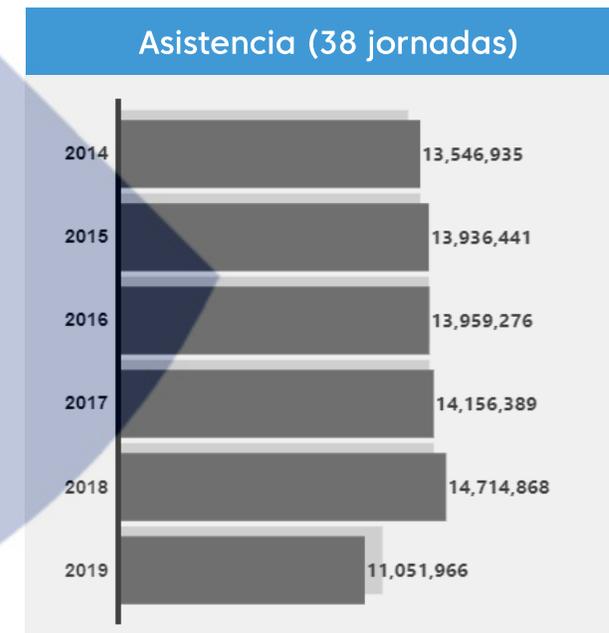
### TV pago+abierto



+6,2 que en la 2019/20.

# Audiencias

## Asistencia a estadios (LaLiga Santander y LaLiga SmartBank)



En la 2019/20 los estadios estaban un **+11,4%** más llenos que en 2014

Hasta la J27 de la 2019/20 (momento en el que se cerraron los estadios) se acumulaban **429k más asistentes** que en 2014 (**+4,3%**)

En las temporadas no afectadas por la pandemia la asistencia ha aumentado años tras año, teniendo **1,1M más asistentes** en la T18/19 que en 2014

# Valor de los derechos audiovisuales

Comentario Florentino Pérez:

*“Los derechos audiovisuales iban disminuyendo”  
“Morimos, cada vez menos dinero”*

## Evolución del reparto de UCL (M€)

Evolución del reparto a clubes

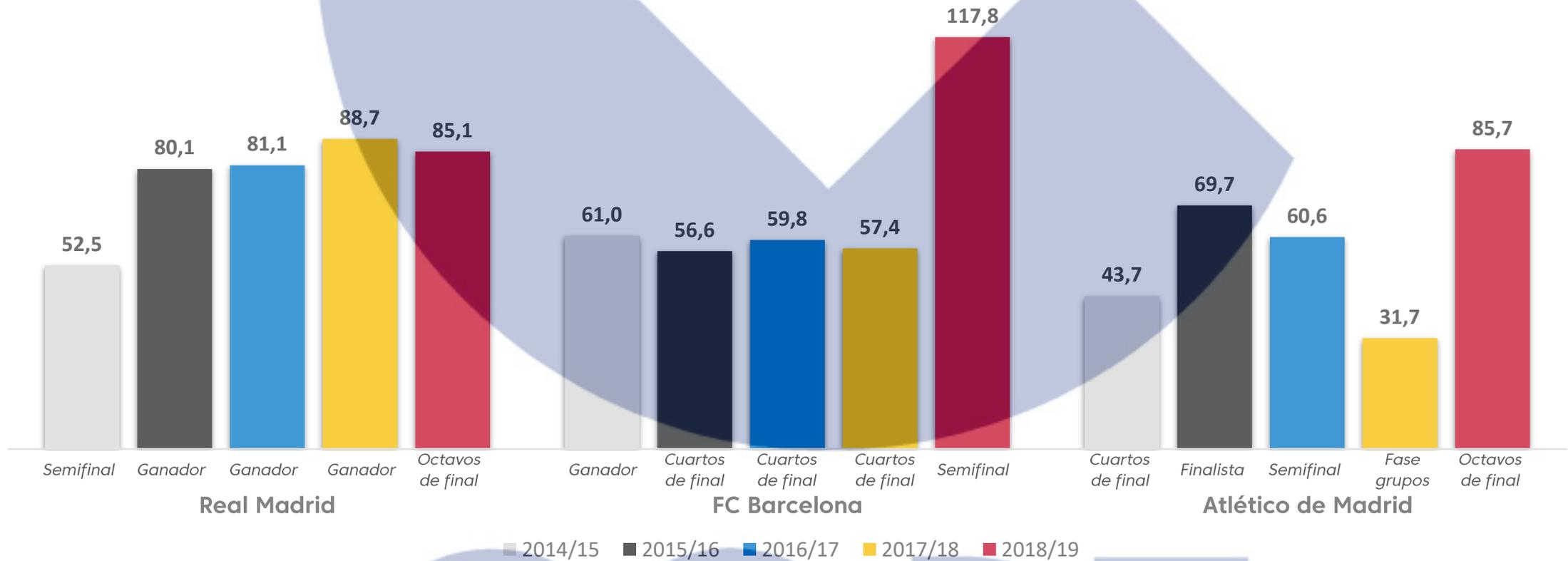


Evolución reparto a clubes de España que participan en UCL



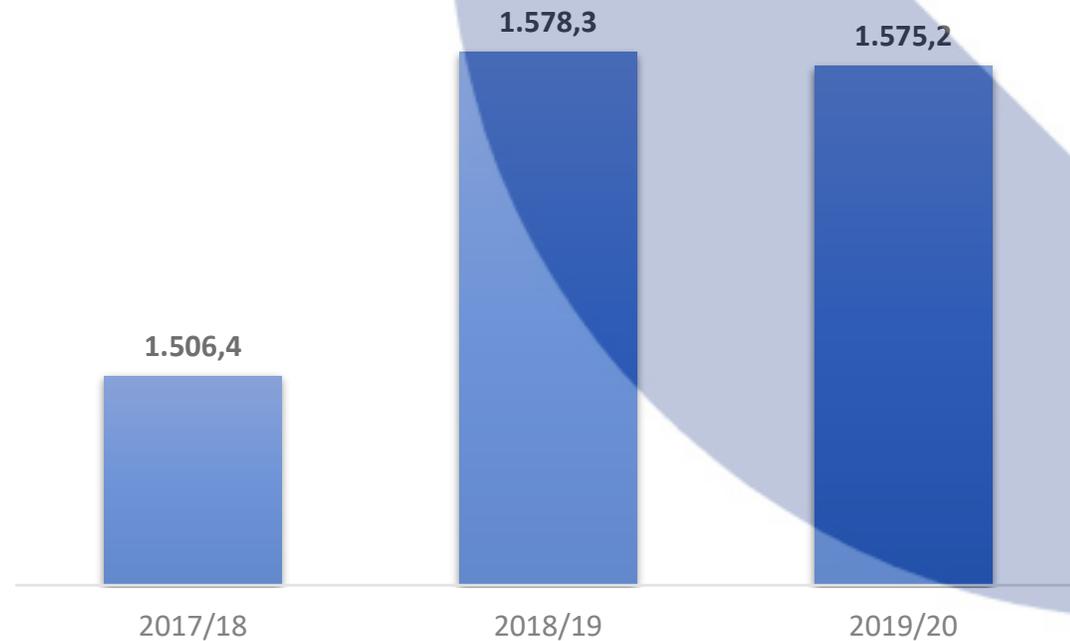
# Valor de los derechos audiovisuales

## Evolución de los ingresos de UCL de RMA, FCB y ATM (M€)

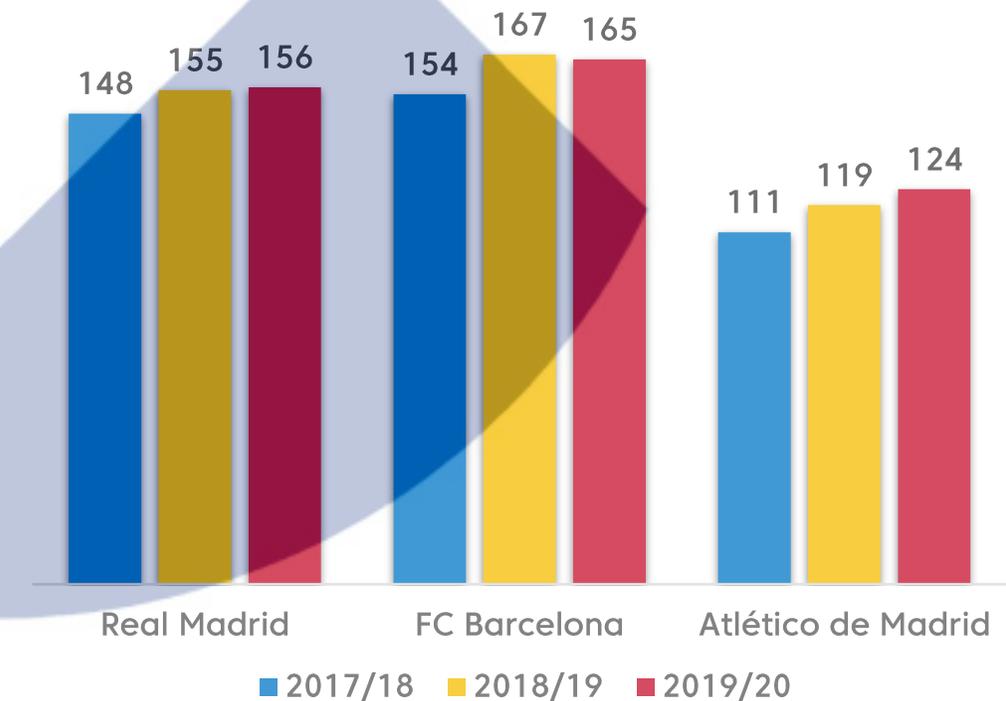


# Valor de los derechos audiovisuales

## Evolución reparto de ingresos TV LaLiga

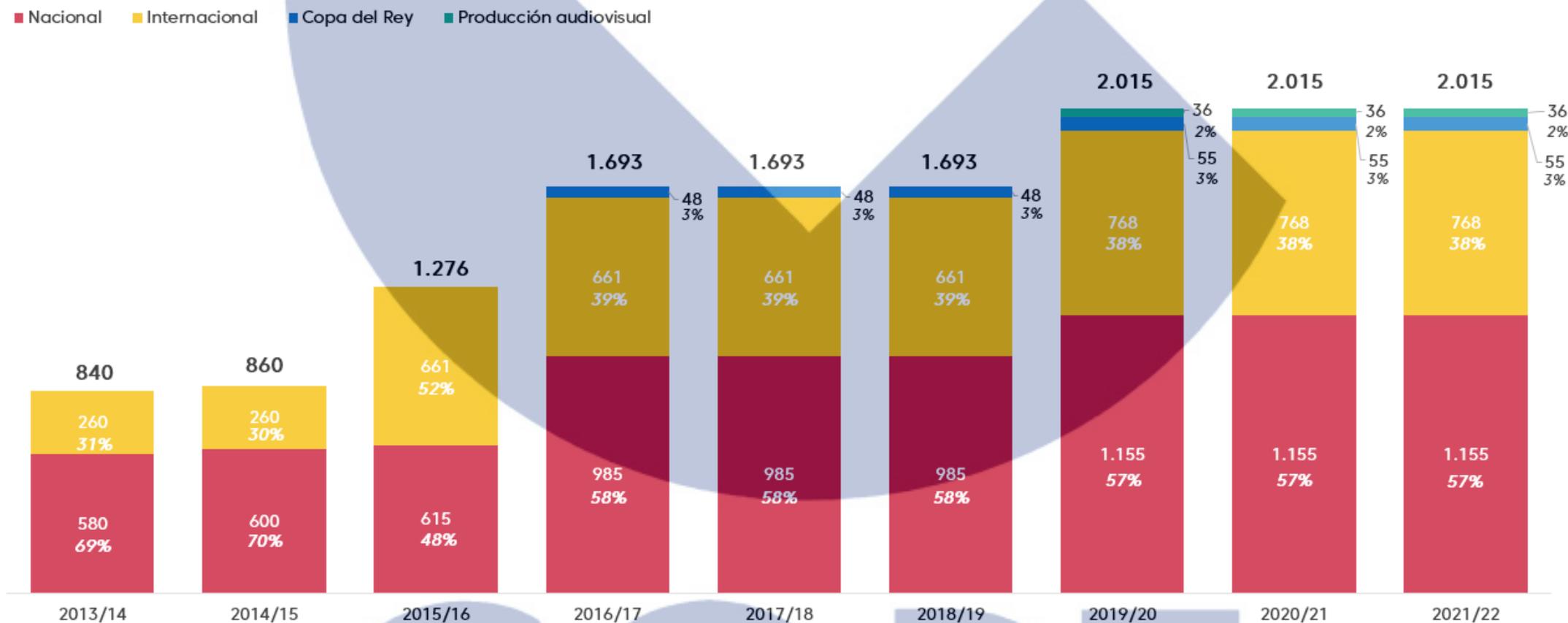


## Evolución ingresos TV RMA, FCB y ATM



# Valor de los derechos audiovisuales

## Ingresos TV LaLiga (en m€)

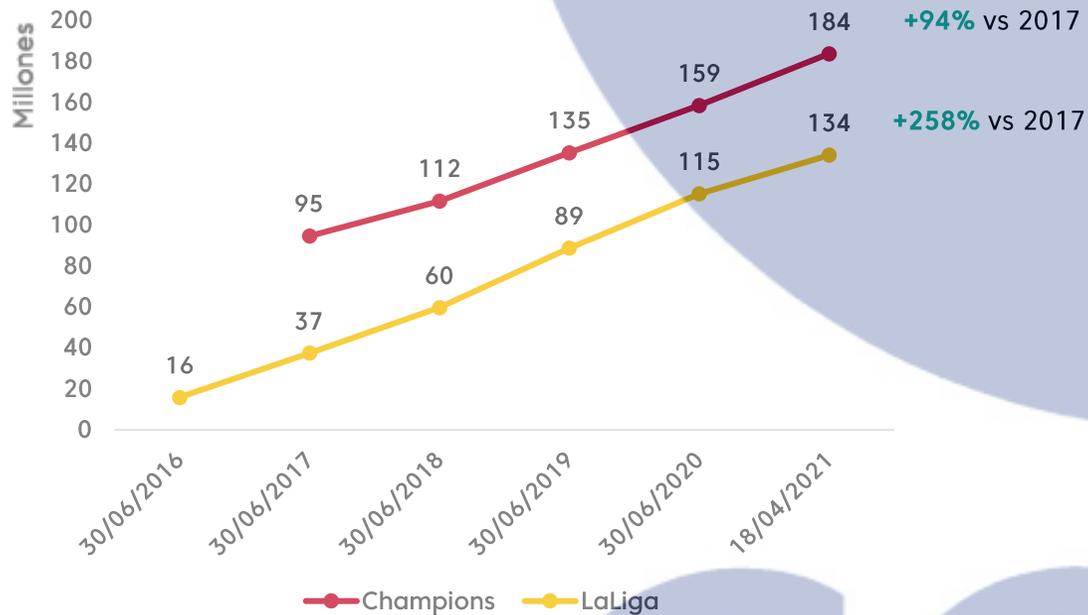


# Seguidores en Redes Sociales

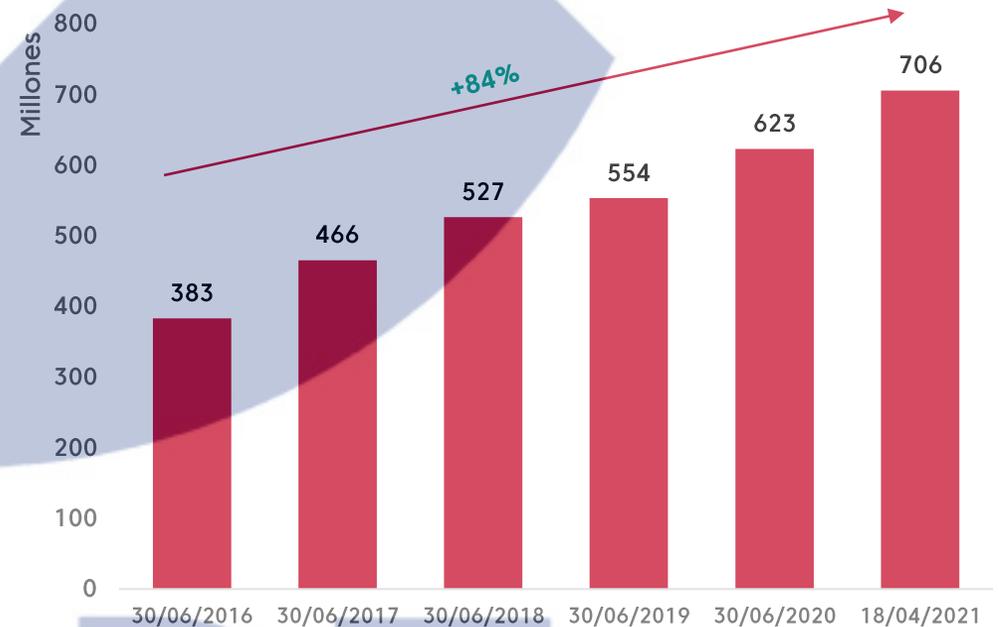
Comentario Florentino Pérez:

*“Nosotros y los grandes tenemos fans en todos los sitios del mundo”*

## Evolución seguidores LaLiga y UCL



## Evolución seguidores clubes de LaLiga

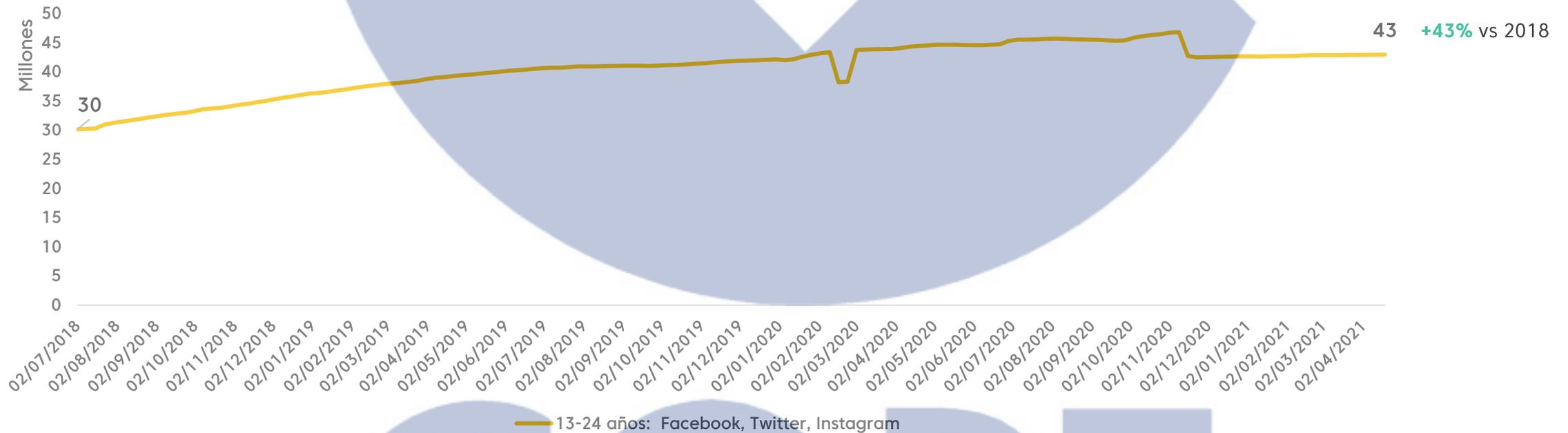


# Interés de los jóvenes

Comentario Florentino Pérez:

*“Los jóvenes de los 16-24, el 40% de los jóvenes ya no tienen interés en el fútbol”*  
*“El fútbol ha bajado su atractivo entre los jóvenes”*

## Evolución seguidores jóvenes de LaLiga de las principales RRSS (Facebook, Instagram, Twitter)



# Interés de los jóvenes

## Audiencia de los jóvenes (16 a 24 años)

Los jóvenes **consumen LaLiga de una forma diferente** (bares y otros dispositivos), sin embargo **en conjunto el tramo de jóvenes que consume LaLiga es el mismo que el tramo de jóvenes existente** en la población

### SOLO RESIDENCIAL

■ 16 a 24 años ■ 25 a 44 años ■ 45 a 64 años ■ 65 y más años

POBLACIÓN	11,7%	31,2%	34,2%	22,9%
2020-2021	6,2%	21,3%	37,1%	35,4%
2019-2020	6,3%	20,6%	39,2%	34,0%
2018-2019	6,4%	20,0%	39,0%	34,5%
2017-2018	6,7%	22,5%	35,4%	35,3%

- En consumo solo residencial hay menos representación de audiencias jóvenes con respecto a la población y mayor representación de audiencias de otras edades

### BARES Y OTROS DISPOSITIVOS

■ 16 a 24 años ■ 25 a 44 años ■ 45 a 64 años ■ 65 y más años

POBLACIÓN	11,7%	31,2%	34,2%	22,9%
2020-2021	19,8%	39,2%	28,4%	12,6%
2019-2020	18,1%	38,5%	30,1%	13,4%
2018-2019	19,9%	39,9%	28,3%	12,0%
2017-2018	18,4%	42,1%	27,9%	11,6%

- En consumo de **bares y otros dispositivos** ocurre al contrario
- Hay **mayor representación de audiencia joven** (19,8% en T19/20) que lo que representa la franja joven sobre el total de la población (11,7%)

### RESIDENCIAL + BARES + OTROS DISP.

■ 16 a 24 años ■ 25 a 44 años ■ 45 a 64 años ■ 65 y más años

POBLACIÓN	11,7%	31,2%	34,2%	22,9%
2020-2021	9,1%	25,2%	35,2%	30,5%
2019-2020	11,2%	28,2%	35,3%	25,3%
2018-2019	12,3%	28,7%	34,3%	24,6%
2017-2018	11,7%	30,8%	32,2%	25,3%

- En conjunto **coincide la distribución de audiencia joven** que consume LaLiga con la existente en la población
- La T19/20 se ve afectada por el efecto de la pandemia en la menor afluencia de audiencia a bares

# Gracias

LaLiga.es

CODE