

Abril 2021

Argumentario vs declaraciones de Florentino Pérez

El mundo es nuestro terreno de juego

Audiencias

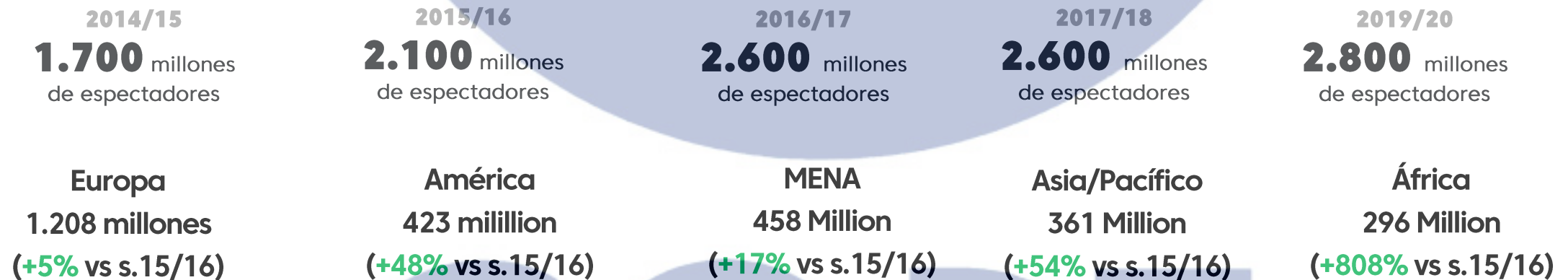
Comentario Florentino Pérez:

“El fútbol va perdiendo interés, las audiencias van bajando”

Audiencias TV globales de LaLiga

Las **audiencias globales** de LaLiga **han crecido constantemente** desde la temporada 2014/15 en todas las regiones del mundo, alcanzando los 2.800 millones de espectadores de audiencia acumulada en la temporada 2019/20.

+64,7%



Audiencias

Audiencias TV nacionales de LaLiga

Audiencia Real Madrid / FC Barcelona y Atlético de Madrid (hasta J30)



- +0,6% que en la 2016/17
- 3,3% que en la 2017/18
- +2,4% que en la 2018/19
- +8,6% que en la 2019/20

Audiencia LaLiga Santander y LaLiga SmartBank (hasta J30)

TV pago



+8,1 que en la 2019/20

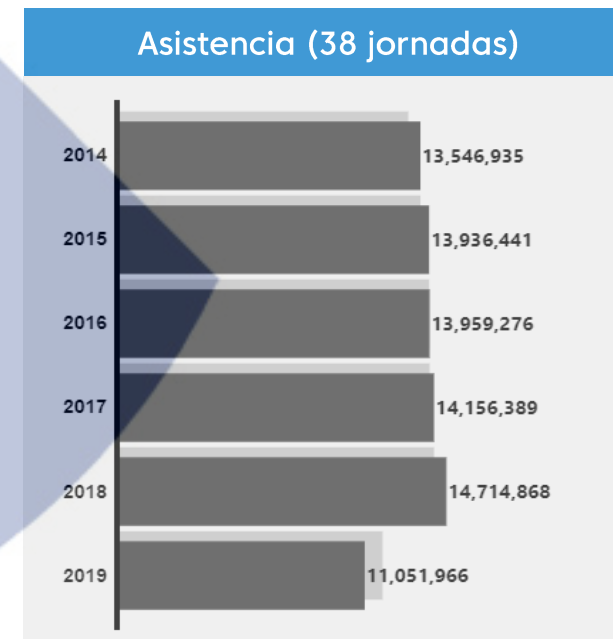
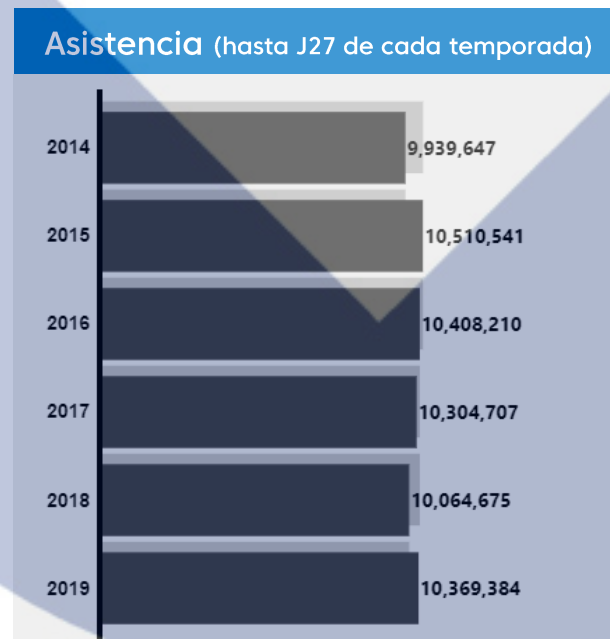
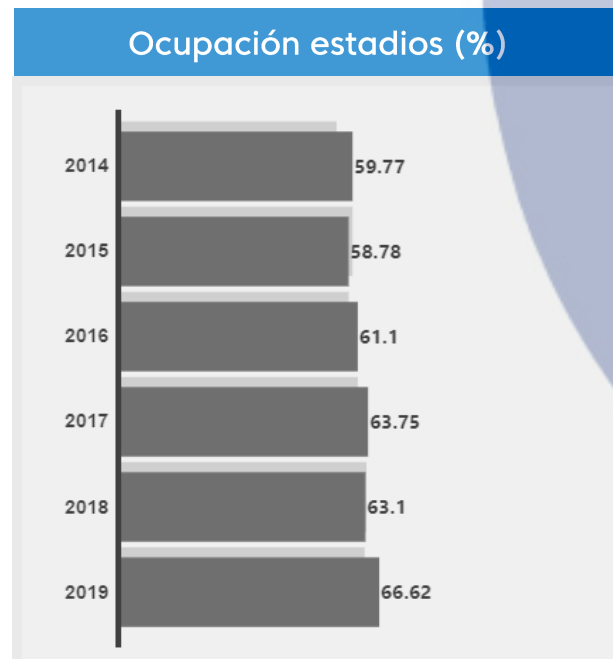
TV pago+abierto



+6,2 que en la 2019/20.

Audiencias

Asistencia a estadios (LaLiga Santander y LaLiga SmartBank)



En la 2019/20 los estadios estaban un **+11,4%** más llenos que en 2014

Hasta la J27 de la 2019/20 (momento en el que se cerraron los estadios) se acumulaban **429k más asistentes** que en 2014 (**+4,3%**)

En las temporadas no afectadas por la pandemia la asistencia ha aumentado años tras año, teniendo **1,1M más asistentes** en la T18/19 que en 2014

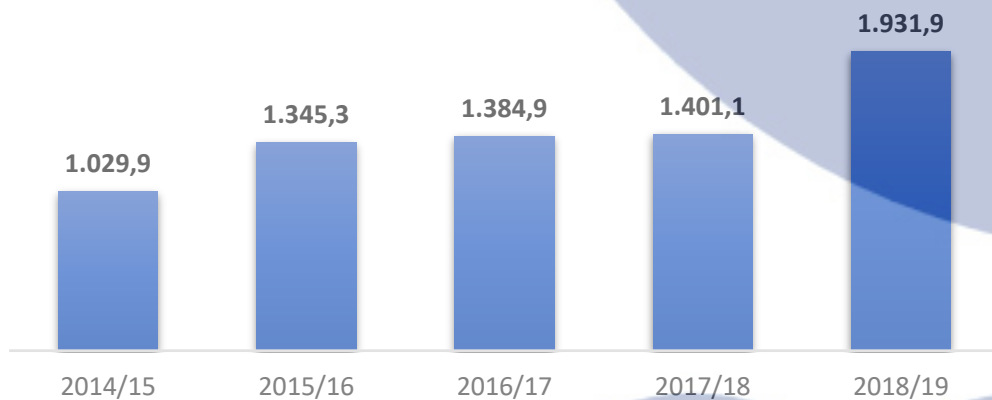
Valor de los derechos audiovisuales

Comentario Florentino Pérez:

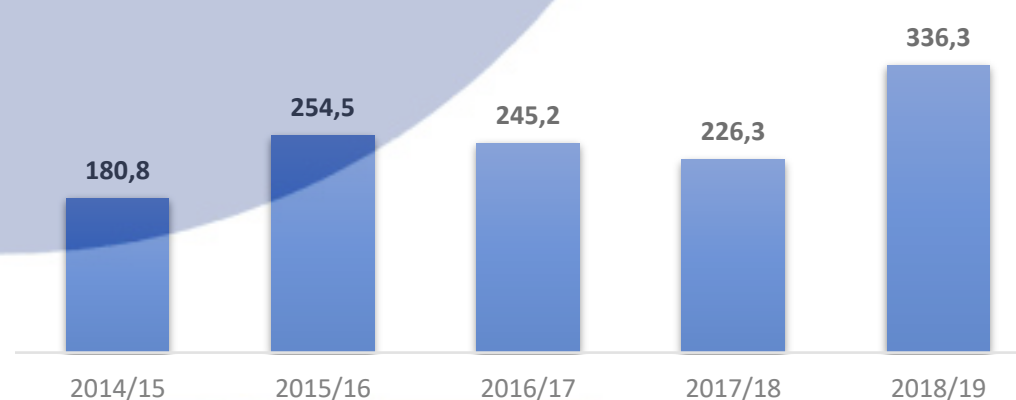
*“Los derechos audiovisuales iban disminuyendo”
“Morimos, cada vez menos dinero”*

Evolución del reparto de UCL (M€)

Evolución del reparto a clubes

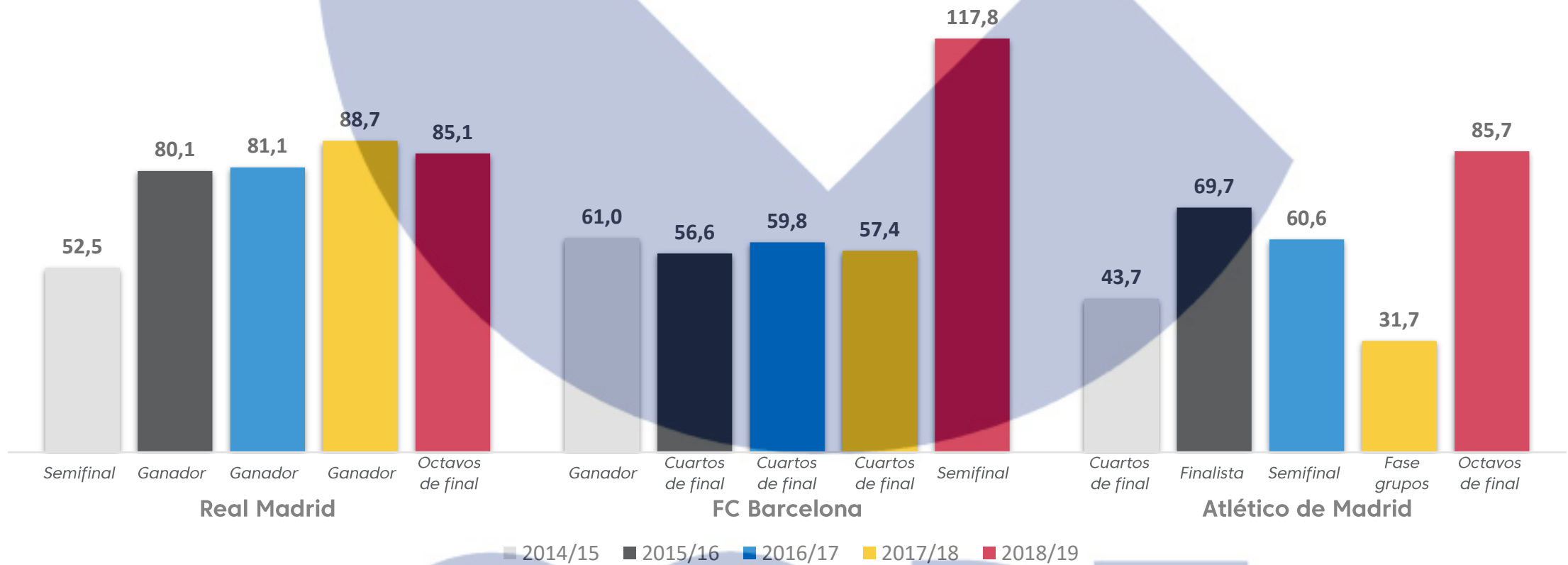


Evolución reparto a clubes de España que participan en UCL



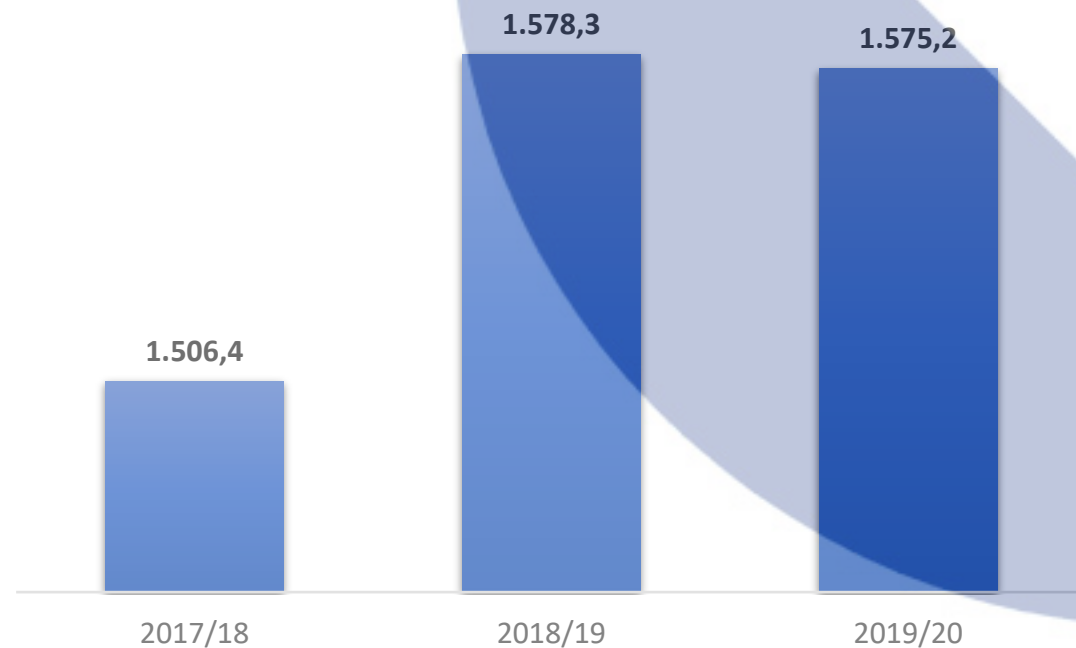
Valor de los derechos audiovisuales

Evolución de los ingresos de UCL de RMA, FCB y ATM (M€)

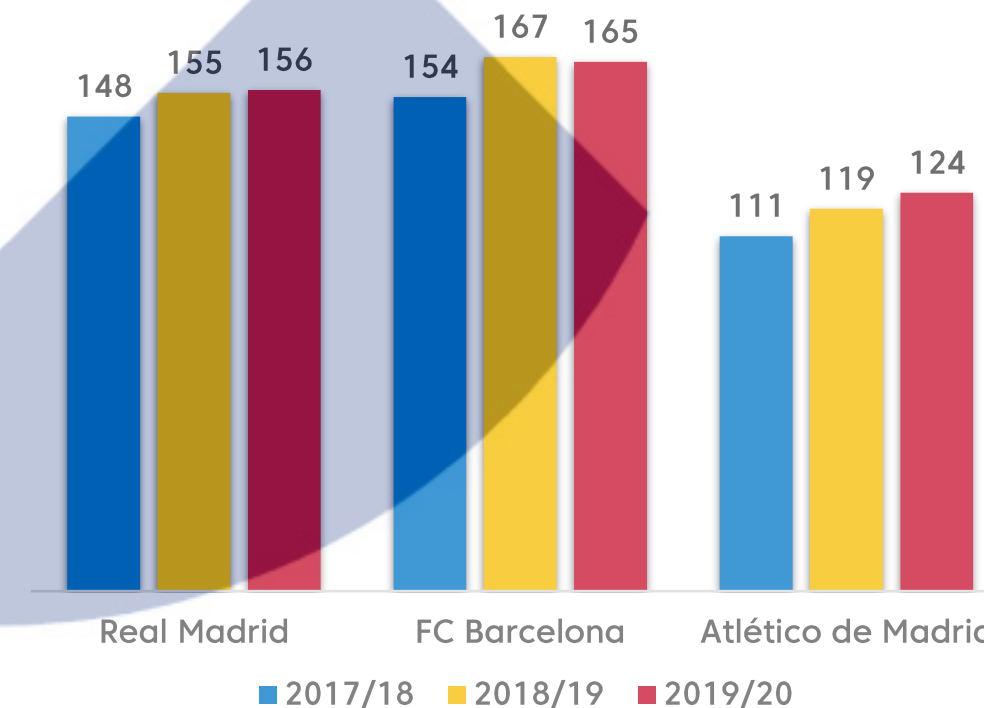


Valor de los derechos audiovisuales

Evolución reparto de ingresos TV LaLiga

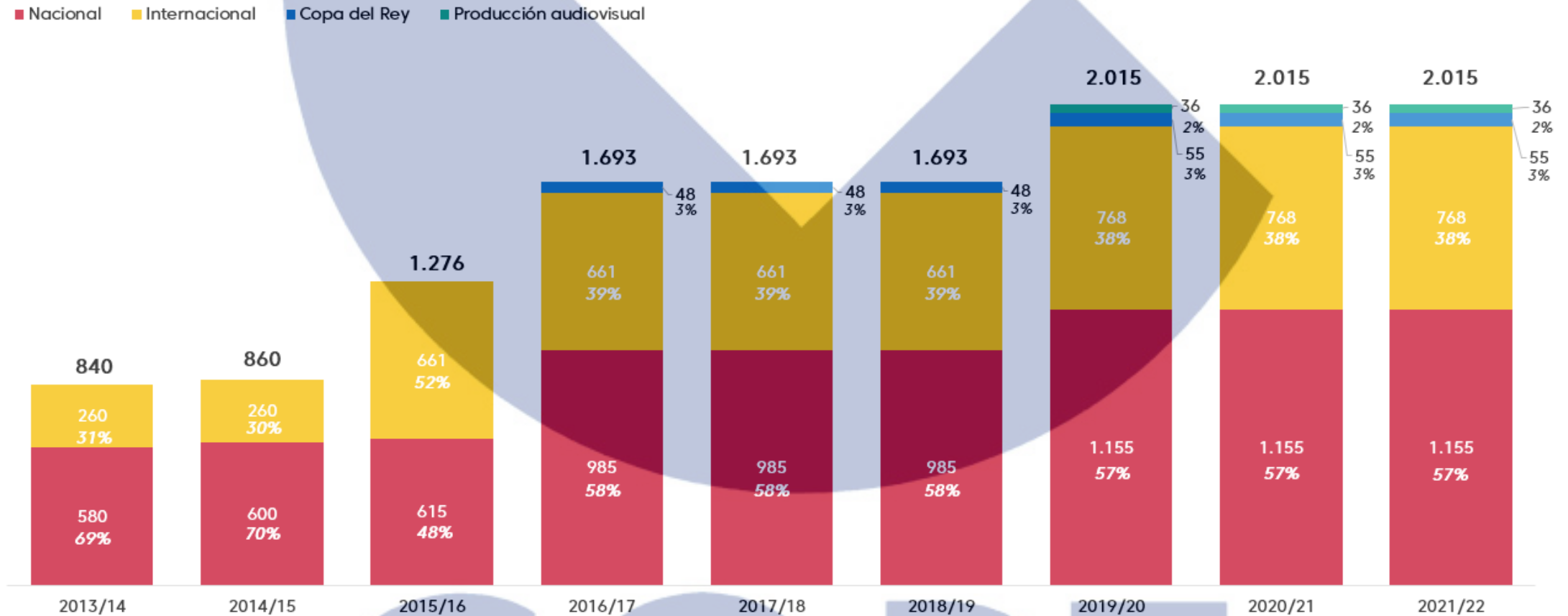


Evolución ingresos TV RMA, FCB y ATM



Valor de los derechos audiovisuales

Ingresos TV LaLiga (en m€)

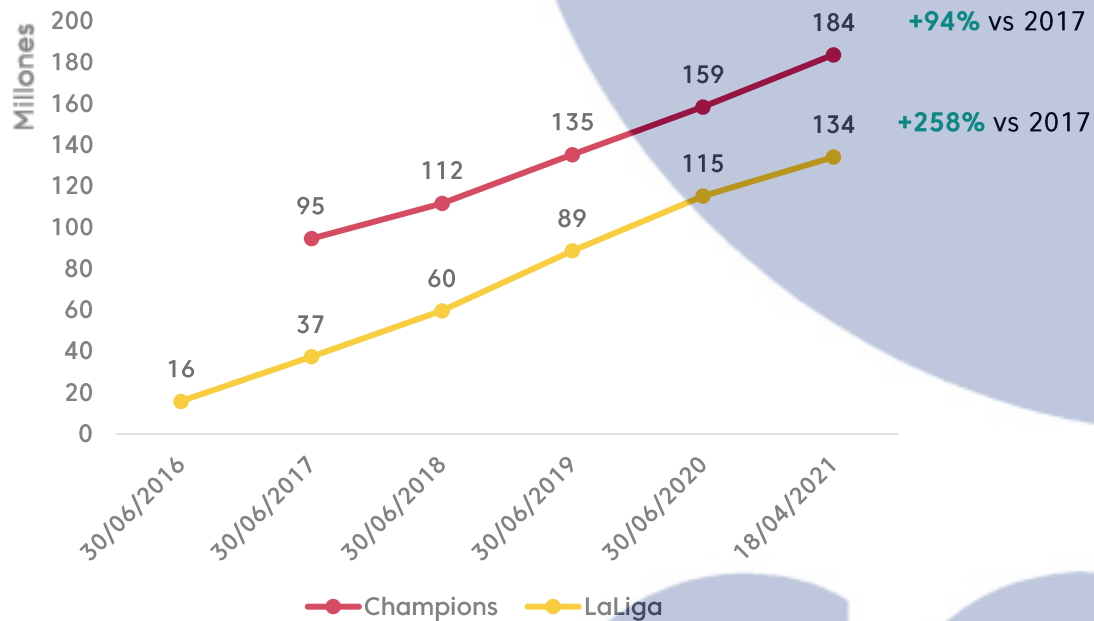


Seguidores en Redes Sociales

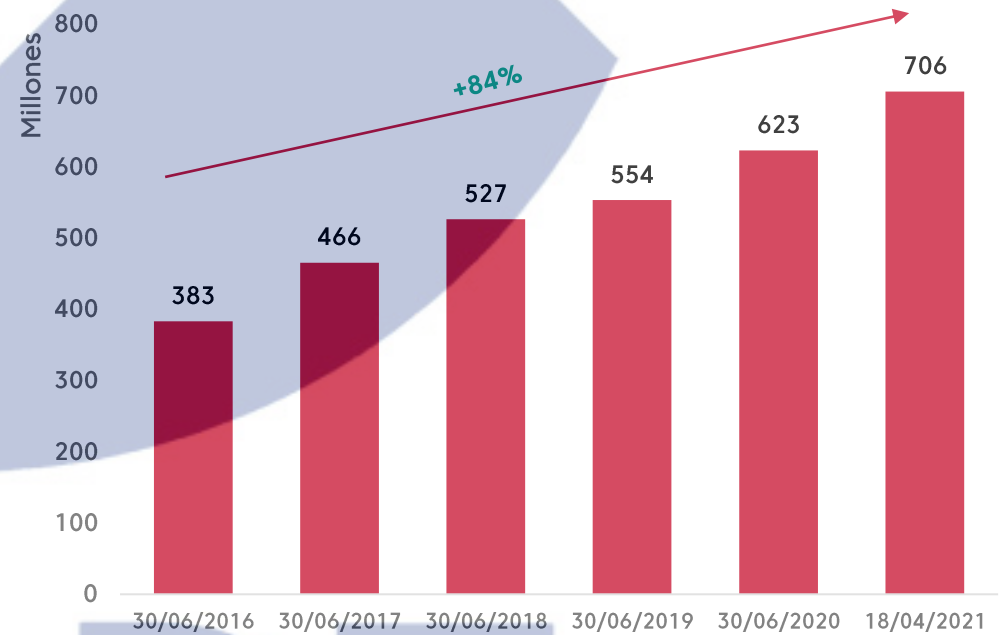
Comentario Florentino Pérez:

“Nosotros y los grandes tenemos fans en todos los sitios del mundo”

Evolución seguidores LaLiga y UCL



Evolución seguidores clubes de LaLiga

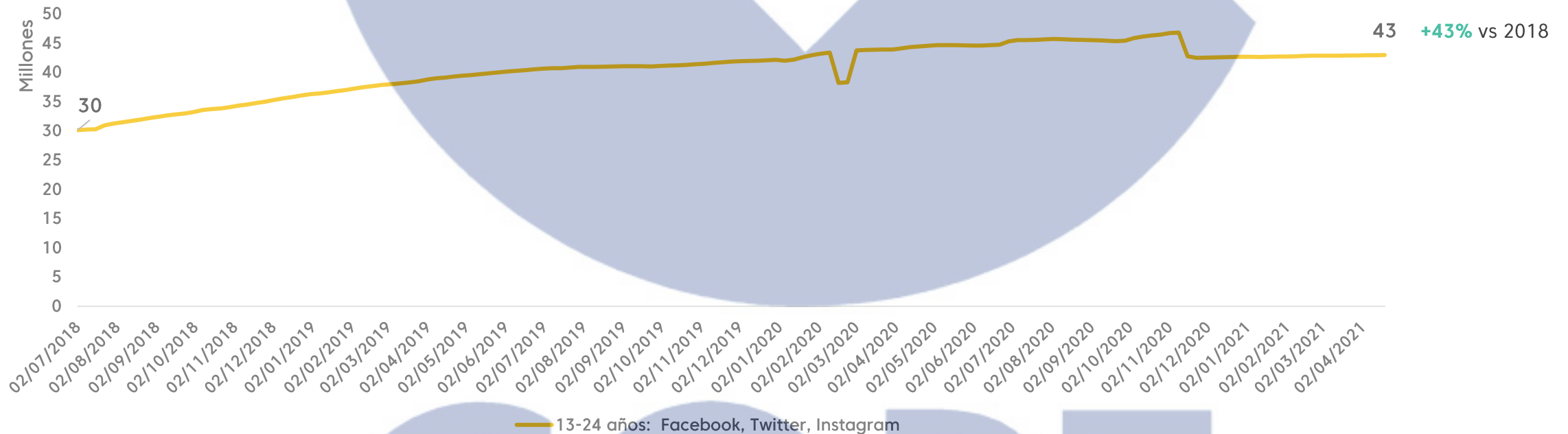


Interés de los jóvenes

Comentario Florentino Pérez:

“Los jóvenes de los 16-24, el 40% de los jóvenes ya no tienen interés en el fútbol”
“El fútbol ha bajado su atractivo entre los jóvenes”

Evolución seguidores jóvenes de LaLiga de las principales RRSS (Facebook, Instagram, Twitter)



Interés de los jóvenes

Audiencia de los jóvenes (16 a 24 años)

Los jóvenes **consumen LaLiga de una forma diferente** (bares y otros dispositivos), sin embargo **en conjunto el tramo de jóvenes que consume LaLiga es el mismo que el tramo de jóvenes existente** en la población

SOLO RESIDENCIAL

■ 16 a 24 años ■ 25 a 44 años ■ 45 a 64 años ■ 65 y más años

POBLACIÓN	11,7%	31,2%	34,2%	22,9%
2020-2021	6,2%	21,3%	37,1%	35,4%
2019-2020	6,3%	20,6%	39,2%	34,0%
2018-2019	6,4%	20,0%	39,0%	34,5%
2017-2018	6,7%	22,5%	35,4%	35,3%

BARES Y OTROS DISPOSITIVOS

■ 16 a 24 años ■ 25 a 44 años ■ 45 a 64 años ■ 65 y más años

POBLACIÓN	11,7%	31,2%	34,2%	22,9%
2020-2021	19,8%	39,2%	28,4%	12,6%
2019-2020	18,1%	38,5%	30,1%	13,4%
2018-2019	19,9%	39,9%	28,3%	12,0%
2017-2018	18,4%	42,1%	27,9%	11,6%

RESIDENCIAL + BARES + OTROS DISP.

■ 16 a 24 años ■ 25 a 44 años ■ 45 a 64 años ■ 65 y más años

POBLACIÓN	11,7%	31,2%	34,2%	22,9%
2020-2021	9,1%	25,2%	35,2%	30,5%
2019-2020	11,2%	28,2%	35,3%	25,3%
2018-2019	12,3%	28,7%	34,3%	24,6%
2017-2018	11,7%	30,8%	32,2%	25,3%

- En consumo solo residencial hay menos representación de audiencias jóvenes con respecto a la población y mayor representación de audiencias de otras edades

- En consumo de **bares y otros dispositivos** ocurre al contrario
- Hay **mayor representación de audiencia joven** (19,8% en T19/20) que lo que representa la franja joven sobre el total de la población (11,7%)

- En conjunto **coincide la distribución de audiencia joven** que consume LaLiga con la existente en la población
- La T19/20 se ve afectada por el efecto de la pandemia en la menor afluencia de audiencia a bares

Gracias

LaLiga.es

CODE